

推进宜业乡村建设的难点和对策研究

——以广西全州才湾镇毛竹山村为例

李博瑞¹, 林泳兵², 钟雯舒³, 姚慧², 刘赵荷²

(1. 北京航空航天大学马克思主义学院, 北京 100191;

2. 桂林理工大学马克思主义学院, 广西桂林 541006;

3. 四川工程职业技术大学马克思主义学院, 四川德阳 618100)

摘要:【目的】通过深入了解当前乡村振兴战略在广西乡村实施过程中的难点, 探讨宜业乡村建设中存在的难点以及应对策略, 推动乡村特色产业高质量发展, 夯实乡村振兴的物质基础。【方法】本文以广西桂林市全州县才湾镇毛竹山村为重点研究对象, 采用问卷调查法、文献分析法、访谈调查法全面了解当地产业发展现状。【结果】经调查了解到当前毛竹山村产业发展取得了一定成效, 但在发展全产业链、乡村就近就业渠道、农文旅产业融合的深度与广度等方面仍存在显著短板。【结论】本文认为可从培育全产业链、促进特色产业高质量发展, 有效整合本地生产要素、拓宽就地就近就业渠道, 全面提升乡村旅游品质、助力农文旅产业深度融合等方面入手解决乡村产业发展面临的现实困囿。

关键词: 乡村振兴; 产业发展难点; 对策建议

产业振兴是乡村振兴的重要内容。党的二十大报告中提出, “统筹乡村基础设施和公共服务布局, 建设宜居宜业和美乡村。”^[1] 2024年中央一号文件也强调, “打好乡村全面振兴漂亮仗, 绘就宜居宜业和美乡村新画卷, 以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设”, 并对扎实推进宜居宜业和美乡村建设作出具体部署^[2]。建设宜居宜业和美乡村这一表述不仅体现了党对农业农村发展规律的深刻总结与把握, 还反映了广大农民对于建设幸福家园、过上美好生活的热情期盼, 彰显了中国农业农村现代化坚持人民至上的价值取向。近年来, 广西桂林市全州县才湾镇毛竹山村立足当地优势资源, 大力发展乡村特色产业。其不仅通过发展葡萄产业促进村民增收致富, 还大力整合红色文化资源和绿色生态资源, 发展了乡村旅游, 打造了宜居宜业和美乡村。作为桂北乡村产业发展的一个缩影, 毛竹山村立足自身优势, 持续推进乡村产业振兴, 基本实现了乡村振兴与脱贫攻坚的有效衔接。

1 基本情况概述

毛竹山村位于广西桂林市全州县城以西, 是该县才湾镇南一村下辖的自然村。毛竹山村地处G322国道沿线, 属岭南亚热带季风气候, 年均气温

17.9℃, 全村总面积约900亩, 其中林地430亩, 耕地280亩。截至2024年4月, 毛竹山村全村共有46户156人。¹

实现产业兴旺是乡村振兴的首要任务。为此, 必须坚持新发展理念, 走高质量发展道路。从2002年起, 毛竹山村在种植带头人带领下, 立足当地区位优势发展葡萄产业, 探索出促农增收和乡村产业发展之路。自2021年习近平总书记考察以来, 毛竹山村成了名副其实的乡村振兴“网红村”, 当地葡萄产品由“等着卖”到“不愁销”, 乡村旅游也越来越红火。经过两年多的发展, 毛竹山村产业发展现状如何? 又面临哪些新挑战? 带着这些问题, 调研组以“广西实施乡村振兴战略的难点和对策研究”为主题, 将毛竹山村作为推进宜居宜业和美乡村的研究案例, 主要通过田野调查和问卷调查相结合的方式, 分析该村的产业振兴和产业融合发展情况, 探究推动乡村特色产业高质量发展的可行性方案。现将毛竹山村产业发展的基本情况报告如下。

1.1 村级特色产业发展情况

目前, 毛竹山村全村种植葡萄320多亩, 平均年总产量50万公斤以上, 相关收入超过350万元, 带动周边乡村发展葡萄产业2万多亩。2022年以来, 毛竹山村持续推进葡萄产业提质升级, 先后投入300多万

作者简介: 李博瑞, 博士研究生, 主要从事马克思主义中国化研究。Email: 949083774@qq.com

1 数据来源: 《桂林日报》秦丽云, 邓琳. 全州毛竹山村: 抢抓农时培训忙 葡萄种出新希望[N]. 桂林日报, 2024-4-10 (05)

元,对27户39亩葡萄进行专业化改良。一方面,加速推进葡萄品质提升工作,改种了收益更高的“阳光玫瑰”“妮娜皇后”“金手指”等6个新品种,新品种葡萄的果实更加结实、口感更加甜美、外观更加晶莹;另一方面,逐年对原有的简易葡萄棚进行加固改造,预计将在3到4年内全部改造为更大更坚固的钢制大棚。桂北夏季多雨,钢架棚稳固,不仅可以减少病虫害,降低干旱或洪涝灾害的不利影响,而且方便了村民雨天在葡萄园里劳动,甚至为日后机器取代人力采收创造了有利条件。2022年,全村葡萄平均亩产较上一年提高了近250公斤。据当地村干部介绍,毛竹山村所属的南一村目前同时大力发展了其他绿色生态可持续产业,南丰蜜桔、无公害蔬菜、超级杂交稻等种植基地先后落成。同时该村依托已入选全国名特优新产品目录、被列入国家农产品地理标志——全州禾花鱼,推广稻渔综合种养模式,已取得了显著的经济和生态效益。

1.2 县级特色产业发展情况

槐米是豆科植物槐干燥的花蕾,金槐树的花蕾经过杀青干燥后,则称“金槐米”。槐米提取物中的芦丁具有抗氧化、抗炎、保护心血管的作用。据了解,全国其他地区的豆槐芦丁含量基本不超过16%,而广西其他地区的豆槐芦丁含量为15%,唯有全州县金槐米芦丁含量在35%~37%以上,有的甚至达到42%^[1]。2023年,全州县依托当地的金槐资源优势,全县金槐种植面积近30万亩,总产量约1.6万吨,当地有18个乡镇6万户近20万人参与种植,年产值在10亿元以上。¹2020年,全州金槐茶制作工艺进入“广西第八批区级非遗代表性项目名录”。毛竹山村今年新开辟了一片土地用于培育金槐,并生产金槐茶,未来金槐产业将进一步拓宽村民在家门口就业的空间。

通过发展特色产业,毛竹山村成为当地有名的富裕村,近年来被认定为广西提子葡萄种植现代特色农业示范区,获得广西文明卫生村、绿色村屯等荣誉称号。在此基础上,毛竹山村大力发展生态农业、休闲采摘等绿色新业态,并结合红军长征湘江战役红色革命文化,打造“红色文化+绿色生态”的乡村旅游品牌,2022年全村接待游客超过35万人次。2022年毛

竹山村全村人均可支配收入达3.8万元,高于全区和全国平均水平,成为广西农业产业化和新农村建设的典范。

2 毛竹山村产业的发展基础

为促进农村产业高质量发展,广西将在3年间实施乡村振兴产业发展、基础设施和公共服务能力提升三大专项行动,计划实施项目11 000个以上,总投资约7480亿元。以“产业兴旺”为主导,实施现代特色农业产业提质工程、乡村旅游和健康产业壮大工程等五大工程。聚焦农业农村基础设施有效投资,实施农村人居环境整治工程、乡村风貌提升工程、交通基础设施提升工程等九大工程^[4]。近年来毛竹山村依托湘江战役红色资源,兴修公路,整治村容村貌,融入桂林国际旅游胜地建设大局,牢牢把握“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字方针要求,与周边几个村庄以及红军长征湘江战役纪念馆连成一条旅游环线,大力推进了农文旅产业融合发展。

2.1 政策帮扶,驱动乡村基础设施升级

为提高农业质量效益和竞争力,巩固脱贫攻坚成果,当地政府加大投入力度,以全州县被列入广西乡村振兴重点县、才湾镇南一村荣获全国“一村一品”示范村和全国文明村为契机,推进农文旅产业深度融合。目前全州县重点推进的国家现代农业产业园建设项目中的6个项目的核心区域均设在南一村。政府计划投资3.6亿元用于引进龙头企业、实施土地流转、建设高标准农田和现代农业展示平台。通过创建国家现代农业产业园,打造红色湘江田园综合体,建设全国水美乡村,促进了农文旅产业深度融合,推动了南一村产业发展全面升级。此外,该县还每年投入500多万元,用于管护现有的27万亩金槐,并全力支持县内金槐加工企业开发金槐相关产品。调研组在实地考察中了解到,目前毛竹山村已启动3.5公里道路加宽工程,加快建设2200平方米停车场、幸福餐厅,启动道路硬化扩宽、农产品交易服务中心、农村集体经济服务发展中心、游客接待中心、雨污分离工程等一系列基础建设工程项目。南方电网广西分公司已投资100多万元,对毛竹山村电网进行高标准、智能化改造,新建了一台100千伏安变压器,帮助村民统一规划电网线路,为葡萄园安装抽水电源装置,以优质电力支撑起葡萄园的技术改造。

1 数据来源:《桂林日报》秦丽云.全州:30万亩金槐进入采摘季[N].桂林日报,2023-8-2(05)

2.2 科技赋能, 助推乡村产业高质量发展

乡村产业高质量发展需要用新质生产力赋能乡村产业发展要素。毛竹山村紧随时代潮流, 将高新技术应用于葡萄种植产业, 吸引资本、技术、人才等要素进入乡村, 改善乡村产业资源配置, 解决以往的要害短缺和错配问题。“滴灌、喷灌技术节约了水资源, 葡萄园经受住了桂北时常出现的夏秋大旱的考验, 产量不降反升, 增产达一成以上。^[5]”该村现已建立完备的土壤微量元素监测系统和气象环境监测系统。大数据全天候采集监测为科学种植葡萄提供数据支撑。同时, 当地政府加大科技特派员人才下沉力度, 加强对葡萄种植户的技术培训。大批乡村科技特派员入驻毛竹山村提供实时的技术服务和创新帮扶。此外, 村干部多次邀请国家级葡萄专家到村培训指导, 因地制宜推广红地球、金手指、温克等葡萄品种, 帮助村民解决病虫害、管护等种植难题, 有效促进了葡萄产业的提质增效。

2.3 农文旅融合, 激活乡村产业发展活力

毛竹山村位于我国西南丘陵喀斯特地貌区, 不但农产品种类多样, 而且拥有丰富的自然旅游资源, 得益于持续开展农村人居环境整治行动, 村子周边的古树、溪流、农田等生态景观得到了充分保护。同时, 该村毗邻红军长征湘江战役纪念馆等红色革命文化景观。90多年前红军长征过程中血战湘江的英勇事迹在村民中口口相传, 历久弥新的红军精神激励着一代代毛竹山村人民。因此, 该村具有得天独厚的农文旅融合发展优势。一方面, 毛竹山村通过发掘当地红色文化资源, 把“湘江战役”“长征精神”等革命文化资源融入乡村旅游, 实现了传承红色文化与推动乡村振兴的有机融合; 另一方面, 该村积极打造“农文旅”融合的生态农业综合体, 创建葡萄采摘体验、食宿娱乐、家庭亲子游等一体化的旅游消费模式, 以此逐步实现了农村增色、农业增效、村民增收的发展目标。

2.4 市场导向, 激发乡村旅游产业潜力

随着我国消费结构升级加快, 城乡居民的消费需求呈现个性化、多样化、高品质化特点, 休闲观光、健康养生逐渐成为消费热点。近年来随着旅游行业持续回暖, 乡村旅游产业发展的市场前景广阔。2021年习近平总书记曾亲自来毛竹山村实地考察调研, 此次事件已成为当地旅游的一张独特名片。这既

为毛竹山村发展旅游产业带来了十分难得的机遇, 也为毛竹山村的产业升级和融合带来了发展机会。

3 毛竹山村产业发展的现实困囿

在乡村振兴的大背景下, 毛竹山村积极推进产业振兴, 促进乡村产业兴旺。然而在调研中发现, 这一过程在现阶段仍面临着许多现实问题和挑战。例如: 葡萄产业全产业链发展不完整、乡村就近就业渠道狭窄、农文旅产业融合的深度与广度不足。

3.1 葡萄全产业链不够完整

农业全产业链是农业研发、生产、加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务等环节和主体紧密关联、有效衔接、耦合配套、协同发展的有机整体^[6]。目前, 尽管毛竹山村葡萄产业发展取得了一定成效, 但是该村葡萄产业在全产业链发展上仍存在明显的断链现象。

第一, 加工环节上葡萄产业深加工能力不足。在调研过程中发现, 目前毛竹山村葡萄产业链条较短, 以产销简单初级农产品为主, 未能实现农产品精深加工。受制于气候、产品品质、发展规模等因素, 本地缺乏葡萄酒、葡萄干等深加工龙头企业, 同时也缺乏对葡萄副产品的循环利用的产业。此外, 尽管毛竹山村葡萄产品品质优良, 但受限于葡萄种植家庭生产经营能力不足和土地资源总量稀缺, 农户生产经营集约化规模十分有限, 规模效应不明显。

第二, 储运环节上葡萄长时间运输储存能力不足。新鲜葡萄在常温下呼吸强度大, 果胶酶分解速度快, 保鲜期较短, 不便于长时间运输和贮藏, 只能依托冷链技术进行贮藏。调查发现, 目前毛竹山村在农产品流通、贮存等设施建设方面严重滞后, 毛竹山村的物流冷链体系尚未健全, 缺少专业的储存场所、销售场所。由于没有冷库、冷藏车、陈列冷柜等冷链物流系统的关键设施, 大部分的葡萄产品无法及时进入冷链物流系统贮藏。

第三, 营销环节上葡萄产业电商发展规模受限。一是, 相较于城市, 农村物流成本较高, 其制约了农村电子商务的进一步发展。目前, 毛竹山村网络覆盖和基础设施建设相对滞后, 缺乏高速稳定的互联网接入, 快递物流网络覆盖不全面, 农村电商发展面临着农产品包装、仓储、配送效率等方面的挑战。二是, 毛竹山村的青年居民大多选择外出务工, 留守在村里的更多的是中老年人, 他们对电商的认知度和使

用能力差,对电商平台的信任度较低,发展电商的意愿也不强。三是,虽然部分村民有强烈的发展电商意愿,但他们缺乏相应的电商知识技能以及启动资金,这阻碍了他们更广泛地开展电商活动,电商发展实际效果欠佳。

3.2 乡村就近就地就业渠道狭窄

尽管当地产业发展的前景广阔、意义重大、价值突出,但是在实际操作层面,创业者和就业者要真正落户到农村、扎根农业,还受到许多主客观因素的制约和影响。

其一,本地就业呈现季节性现象,难以长期促进村民就业增收。据当地村民介绍,在毛竹山村46户156人中,青壮年劳动力占比约为60%,并且主要以壮年劳动力为主,青年人外出主要去向是求学深造。村中的老年人虽然大多身体健康且有劳动意愿,但是大多没有足够的体力参与现有的农业生产活动。在实地调研过程中还发现,毛竹山村种植业单一,主要以葡萄为主,在葡萄产业中,种植、施肥、收获等工作都主要集中在上半年。因此,一些务农人口在农闲季节会选择到城市或其他地区寻找非农就业机会,而在农忙季节时常会由于工作原因无法及时回村,导致农村劳动力相对减少。同时,毛竹山村的葡萄产量在季节性高峰时期较大,由于精深加工不足,无法有效处理大批量的生鲜农产品。这既增加了农产品的季节性浪费,又让全年性的就业岗位数量减少。

其二,毛竹山村产业发展单一,制约青年人才返乡就业创业。目前,毛竹山村缺乏有实力的劳动密集型乡镇企业,难以提供大量就近就地就业岗位。尽管存在一些村民专业合作社,但总体来看,这些合作社的功能较为单一,综合经营能力较弱。由于缺乏多样化的产业,本村青年返乡基本只能从事第一产业,工资福利待遇相对较低,发展潜力不匹配如今青年人才的就业需求和期望。这种现状使得他们在考虑就业创业时,依然更倾向于选择有更好发展前景和就业机会的城市或其他地区。另外,对于有意愿创业的青年人来说,毛竹山村也缺乏良好的政策支持和稳定的劳动力来源。

3.3 农文旅产业融合深度与广度不足

第一,乡村基础设施建设不完善,制约农文旅产业一体化发展。“农村地区生活设施条件相对落后,尤其是卫生、住宿、交通条件难以满足城市居民

的需求,提供的服务与消费者预期落差较大,很难吸引回头客。”^[7]调研过程中发现,虽然毛竹山村的道路硬化、电网改造等基础设施升级已基本落实到位,但是游客集散中心、大型停车场等最基本的旅游设施依然缺失,少有农家开设集吃住于一体的乡村客栈或民宿点。现有物质资料生产条件难以匹配消费市场需求,对游客体验感和满意度产生了不良影响。这种情况导致毛竹山村旅游产业出现游客量大却消费不足的局面,直接限制了当地农业与旅游业的融合发展进程。此外目前该村开展的农业生态采摘、休闲农业活动缺乏相应配套的餐饮、医疗、卫生等基础公共服务设施,在一定程度上制约了农业的边界扩展到更广范围的新型业态,使不同产业之间处于相互分割的状态。

第二,乡村特色文化挖掘深度不够,难以有效支撑产业融合发展。独特的生产方式、生活习惯和民间风俗文化是乡村发展的重要资源,既能够为农村产业增添独特的魅力和竞争力,又可以助力不同类型产业的融合发展。调研组在走访过程中发现,毛竹山村现有的休闲农业和乡村旅游产品对于红色文化、民族民俗风情、乡规民约等本地特色文化展现不够。此外,毛竹山村农业和旅游产业缺乏品牌意识,经营主体仍将目光聚焦在短期的获利上,缺乏长远发展的战略规划。长此以往,不仅农产品会逐渐丧失市场竞争力,还不利于旅游资源的充分开发和特色旅游产品的打造,阻碍农文旅产业深度融合。

第三,利益联结机制尚不完备,村民未能广泛参与一、二、三产业融合各个环节。“利益联结机制是农村产业融合发展的重要影响变量,是发挥产业融合带动农民增收效应的关键纽带。联结机制紧密方能促进产业融合不断迈上高质量发展的台阶。”^[8]通过调研发现,一方面,在产业发展过程中,小农户、生产大户、农业合作社是该村葡萄产业的主要经营主体,经营规模小且相对分散,该村缺乏带动产业全面发展的大企业。另一方面,经营主体之间仅保持简单的产品或生产要素的买卖关系,相互之间少有签订合作、分工、利益分配、风险分担等方面的协议,未真正全面参与产业发展。此类缺乏利益联结、价值共创、风险共担机制约束的松散型关系不利于保障农户利益,也不利于产业整体的可持续发展。

4 毛竹山村产业发展的对策建议

近年来,毛竹山村乡村振兴示范效应虽比较显

著,但要从根本上实现乡村全面振兴的目标,未来还有很长的路要走。针对毛竹山村产业现有的发展难点,我们认为可以重点从以下几方面进行优化。

4.1 培育全产业链,促进特色农业高质量发展

第一,优化葡萄产品加工环节,完善葡萄产品线。毛竹山村要建设葡萄精深加工产业链,以此推动葡萄产品由单一的初级产品逐渐拓展到例如制作葡萄干,酿造葡萄酒、葡萄醋,制作含葡萄提取物的化妆品等精深加工产品。打造知名企业品牌,特别是要发挥区、市、县级三级龙头企业梯队对毛竹山村葡萄产业发展的带动能力,带动小农户融入规模化生产经营模式。

第二,完善葡萄产品运输环节,优化物流运输网络。首先,在毛竹山村和消费市场之间要建立更高效、更便捷的物流网络。加快公路、铁路等多种运输方式配套设施的建设,确保葡萄产品可以快速、安全地从产区送达市场。其次,建立冷链物流。葡萄是易腐产品,需要在适宜的温度下进行运输,以保持其新鲜度和品质。因此毛竹山村需要引入先进的冷链物流管理技术,以及配备冷藏车辆和仓储设施。最后,加强葡萄运输信息化管理。利用物联网、云计算等技术手段,实现对葡萄运输过程的实时监控和数据管理,提高运输的可追溯性和效率。这将有助于及时发现物流环节中的问题并采取相应措施,减少货物损失和延误。

第三,创新葡萄产品营销方式,打通电商直播销售渠道。首先,毛竹山村可结合当前的市场趋势和消费者需求,采用新的营销模式,如农场直销,社区团购等,提供个性化的购买体验,吸引消费者购买葡萄产品。其次,大力扶持在运营和发展农村电商产业上起到示范作用的能人和带头人,从而带动电子商务平台在本村的创建和运转。再次,普及电商常见概念、电商平台操作、网络营销等基础知识,开展电商技能培训,帮助村民了解电商的基本原理和运作方式,指导学员有效地进行产品宣传和推广,提高销售效果和品牌知名度。此外,还应深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,推广农产品电商直采、定制生产等模式,建设本地自有的农副产品直播电商基地,提供便捷的线上购物和销售的渠道。同时还应建立完善的售后服务机制,提供方便快捷的客户支持和投诉处理,提升消费者满意度。

4.2 有效整合本地生产要素,拓宽就地就近就业渠道

第一,立足乡村特色产业,夯实农村就业基础。在毛竹山村现有的葡萄种植、稻渔种养、槐米生产等产业发展的基本框架下,可以依托本村的资源禀赋和产业基础,整合地域优势、资源优势,拓宽本村居民就地就近就业渠道。例如:建设乡村生产车间,生产一些加工过程较为简单的葡萄和槐米加工产品或禾苗鱼加工产品。其技术要求低,工序不复杂,操作难度低,可以以计件报酬的方式发放每月工资。基于此,村民可以灵活安排上下班时间,可在一定程度上破解留守、残疾、年老、体弱等群众的就业和增收难题。

第二,利用乡镇企业和农村合作社吸纳就业。乡镇企业是促进农民就业、促进农民增收和构建和谐农村的主导力量。大力发展乡镇企业是振兴农村经济的重大战略举措。在我国进入老龄化社会的现实背景下,大力发展本地的乡镇企业也有利于开发农村老年人力资源。为此,当地政府应增加政策扶持力度,统筹运用区域内外、城乡之间的各类要素,引入适于本地发展的乡镇企业和农村合作社,比如发展专营具有独特红色文化魅力的编织、刺绣、雕刻等手工艺品的农村合作社以及葡萄产品深加工、精加工企业等。同时要继续完善小农户与种养大户、乡镇企业等农业经营主体的利益联结机制,鼓励村民以自愿为原则入股企业,参与电商营销、储运物流等业务环节,建立与各类经营主体利益共享、风险共担的产业共同体,让本地居民共享产业链和价值链增值增收。

第三,加强乡村居民的主体性培育。现阶段毛竹山村大部分农村劳动力的文化程度仍处于初中、高中阶段。在未来,要加大职业技能培训力度,丰富培训方式方法,根据村民的兴趣爱好开展实用性、适用性强的专业化职业技能培训,提高其技能应用和接待服务能力。现代农业依然存在很大的盈利空间,相关产业只要经营得当,农民依然会成为收益显著、受人尊重的幸福职业。目前来看,毛竹山村生产经营中的土地、劳动力、资本等要素依然存在很大的升值潜力,要通过开展培训学习将地方乡土文化嵌入本地居民的意识之中,特别是让青年人充分认识在本地谋生的重要意义,增强居民对农业农村的自豪感和依恋感。

4.3 全面提升乡村旅游品质,助力农文旅产业深度融合

第一, 打造特色精品休闲旅游产品和品牌。文化旅游产业的高质量发展离不开文化底蕴对文化品位的提升作用, 要把本地区的乡土文化、红色文化资源融入旅游经济发展, 精心打造能够更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品。例如: 毛竹山村可以着重围绕古酸枣树, 加强对酸枣树和周边环境的保护, 开展景观设计和绿化建设, 营造舒适宜人的旅游环境, 使游客可以在清新的空气中漫步, 欣赏酸枣树美景, 打造毛竹山村生态旅游名片; 还可以以广西特色农业、绿色生态资源和特色民族文化为乡村旅游特色向外推介精品休闲旅游景点线路; 甚至可以开发和推广本地的红色文创产品, 举办红军长征故事会演等文化休闲活动。

第二, 改善乡村休闲旅游基础设施条件。毛竹山村相对落后的住宿、交通和医疗条件制约着本地旅游产业的高质量发展。为此, 首先要改善农村住宿环境。毛竹山村常年空置的房屋和闲置空地可以改造成住宿酒店和房车营地, 同时要对老旧房屋进行修缮, 提高游客的居住质量和便捷性。其次要继续完善农村地区交通设施。该村需对出行不便的道路进行修整, 对断路和过窄道路进行完善, 同时还需开辟新的出行道路。最后应增设公交发车次数, 合理调整发车起始时间, 增加乡村与城镇的往来次数, 提升周边游客出行的便捷性与舒适度。

第三, 聚合多业态、多场景, 创造发展机会。毛竹山村可以将葡萄产品作为核心要素, 推动融合特色菜肴供应、葡萄采摘、休闲农业体验等于一体的农文旅业态创新。结合当地农业特色食材, 开发特色乡村美食, 通过举办美食节、推出特色菜单、设置特色商品专柜等方式, 满足游客就餐需求, 提升游客乡村餐饮体验, 同时使游客感受本地的独特饮食风味与文化。此外, 还要增强与政府、企业、附近村镇、示范新农村的合作交流, 进而引入外部资金, 制定科学合理且长远的发展规划, 获取游客的有效反馈, 进行更标准的旅游项目开发。据当地村民介绍, 这两年前来毛竹山村考察学习的参观人数年均已突破30万人次。为此, 可以开发相应的特色红色游学、乡村露营游、乡土文化体验游等项目, 创新劳动教育农园、红色研学旅行等新兴旅游模式, 着重培育新的旅游经济增长点。

5 结论

乡村产业振兴是实现乡村全面振兴的重要举措, 能提高乡村经济发展水平、改善农民生活条件、激活乡村振兴内生动力。毛竹山村的产业发展是广西落实习近平总书记关于乡村振兴重要指示的生动案例, 展现出广西深入实施乡村振兴战略的阶段性成果。乡村产业振兴需要依托全产业链的发展, 通过完善产业链条, 推动农村各产业的协同发展, 提高产业的附加值和综合竞争力。同时, 要通过“农文旅”深度融合发展, 增加农民收入, 改善乡村面貌, 激活农村发展潜力, 促进乡村产业结构的全面优化和升级, 助力农业农村现代化目标的实现。

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗: 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022: 31.
- [2] 中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见(2024年1月1日)[N]. 人民日报, 2024-2-4(01)
- [3] 蒋林林, 吴世良. 金槐怀金梦——全州县探索金槐产业发展之路[J]. 广西林业, 2018(6): 21-23.
- [4] 广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西乡村振兴产业发展基础设施公共服务能力提升三年攻坚行动方案(2021—2023年)的通知.[EB/OL](2023-03-24)[2023-08-13]. <http://www.gxzf.gov.cn/zfwj/zxwj/t8347138.shtml>.
- [5] 葡萄园里话幸福——全州供电公司服务乡村振兴纪事.[EB/OL](2022-11-22)[2023-08-14]. <http://news.gxnews.com.cn/staticpages/20221122/newgx637c9f4c-20966321.shtml>.
- [6] 农业农村部关于加快农业全产业链培育发展的指导意见.[EB/OL](2021-05-26)[2023-08-14]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-06/02/content_5614905.htm.
- [7] 马三中, 刘琴华, 丁秋阳. 城乡融合视域下农村产业融合发展研究[J]. 中国农业文摘-农业工程, 2022, 34(2): 42-44.
- [8] 郝华勇, 杨梅. 农村产业融合发展带动农民增收: 分析框架与路径对策[J]. 湖北社会科学, 2023(8): 78-85.