

“两山论”在院格庄的实践探索

栾晓丽¹, 刘亦明¹, 乔书钰²

(1. 烟台市环保工程咨询设计院有限公司, 山东烟台 264000;

2. 烟台市福山区动物疫病预防控制中心, 山东烟台 264000)

摘要:【目的】提炼总结院格庄实践, 以期帮助社会经济情况相近地区加快建设“两山”创新实践基地。

【方法】通过阐述院格庄街道高质量发展取得的初步成效, 并提出系统提升环境质量、拓宽“两山”转化路径、打造“两山”文化品牌、探索长效机制等重点任务。【结果】院格庄街道以夯实生态家底、壮大绿色产业等重点任务的实施, 探索“绿水青山”点石成金之径, 把生态优势转化为高质量发展优势。【结论】院格庄的实践探索对于区市、街道整合“两山”资源, 实现全面乡村振兴有重要的借鉴意义, 有助于促进生态产业良性发展, 推广学习院格庄实践的重点任务, 坚定不移把“两山论”落到实处。

关键词: “两山论”; 高质量发展; 院格庄街道

引言

2020年, 山东省生态环境厅印发《山东省省级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程(试行)》(以下简称《规程》), 根据《规程》, 省政府鼓励生态环境优良, 生态环境保护工作基础扎实, “两山”转化成效突出, 具有以乡镇、村或小流域为单元的“两山”转化典型案例, 创建“两山”实践创新基地。其中, 烟台市莱山区院格庄街道学好“两山”理论, 坚持生态优先、绿色发展, 紧紧抓住创建“两山”实践创新基地的历史契机, 以“工匠之心”铸就和提升生态文明, 推动一二三产业融合发展, 充分发挥生态要素的积极作用, 走好“绿水青山”向“金山银山”转化的路, 打响绿色品牌。2022年, 院格庄街道获评省级“两山”实践创新基地。本文基于对院格庄省级“两山”实践创新基地的深耕调研, 提出未来院格庄高质量发展需要坚守的四项重点任务, 以期促进院格庄街道站在新的历史起点上收获更多生态红利, 实现生态价值。

1 院格庄“两山”实践现状

1.1 构筑绿水青山, 保值增值自然资本

改善大气环境质量。围绕重点整治任务, 院格庄街道坚持源头治理, 转变经济发展方式, 优化产业结构和布局, 调整能源结构; 坚持问题导向, 全面系统地规范了燃煤、工业、机动车、农业等重点领域的污染防治措施。坚持多措并举, 全力推进大气环境质

量持续改善, 2021年至今, 院格庄街道空气质量达到国家二级标准, 全年环境空气质量优良率一直保持在85%之上。

改善水环境质量。开展农村生活污水治理, 已完成16个行政村生活污水治理, 全部采用村级污水处理站集中处理模式, 生活污水治理率达到100%。实施水环境综合整治工作, 开展河道问题排查整治工作, 水环境质量指标创优, 地表水瀑拉河水质达Ⅲ类水的比例为100%。

改善土壤环境质量。切实加强土壤污染防治工作, 通过开展土壤污染调查、实施农用地分类管理、实施建设用地准入管理、强化未污染土壤保护、加强污染源监管、有序开展土壤污染治理与修复、加大科技研发力度、严查土壤环境违法行为等举措, 掌握土壤环境质量状况、严控新增土壤污染、改善区域土壤环境质量、保障农业生产环境安全、防范人居环境风险。院格庄街道无污染地块耕地安全利用率为100%。

1.2 强化人居环境综合整治, 建设“醉美院格庄”

持续整治农村人居环境, 院格庄街道发挥网格作用, 强化农村“三线”治理, 推进农村生活垃圾分类。全域16个村全部更换分类垃圾桶, 在主干道两侧、公交站点、人群密集的地方, 都安装了崭新的垃圾桶。对照全市人居环境考核标准, 由起底式排查整治向干净、整洁、美丽的更高层次转变, 严防四大类问题反弹, 确保城乡环卫一体化和公共区域无缝衔接。深入开展“美丽庭院”创建活动, 按照“四美”标准加快农村全面增绿变美。打造1个省级美丽乡村

作者简介: 栾晓丽, 高级工程师, 硕士学历, 主要从事生态湿地、水污染防治工作。Email: lx18226@163.com

示范村,力争率先建成烟台市美丽宜居型示范镇。

1.3 发展生态经济,绿色产业富民惠民

院格庄街道气温舒适,自然风光秀美,且拥有丰富的温泉地热资源。街道依托资源优势和特色要素,发展特色经济、绿色经济、生态经济,坚持农文旅有机结合,统筹合理布局街道生产、生活、生态空间,聚焦现代农业、乡村旅游、健康养老等产业,构建“农业+文创+旅游+养老”发展模式,实现乡村与城市的互动、田园与民俗的融合、产业与增收的互促。为青年提供创业平台和就业岗位,增加村民收入。院格庄葡萄酒温泉生态旅游特色小镇,早在2017年就成为烟台市服务业特色小镇试点小镇之一。

1.3.1 绿色生态农业

院格庄街道加快推进农业转型升级,培育壮大集体产业,助力产业兴旺发展。充分发掘种植资源优势,大力发展葡萄种植、有机采摘等高效生态农业,推动农业种植向生态化、特色化、品牌化发展。瀑拉谷葡萄园基本实现智慧农业水肥一体化,生态循环的现代农业模式初具规模。进一步推进土地承包经营权确权登记颁证和土地流转等工作,为三产融合做好准备。依托瀑拉谷休闲产业集群等,积极培育农村专业合作社和家庭农场,实现农民身份向产业工人的转变,土地价值与农民收入的双增长,解决“三农”问题,让农村产业“更强”,实现农民增收“更富”。

1.3.2 发展生态旅游

院格庄街道依托自然生态资源优势及原生态山村特色风貌,加大生态保护力度,加快建设葡萄酒温泉生态旅游小镇。以朱雀山旅游度假区、瀑拉谷酿酒葡萄种植区、永智农场、七星斋采摘园、初家汤村知青文化大院等特色旅游景点为节点,以“醉美乡村”示范片为补充,发展全域生态旅游,着力打造成为“烟台前庭花园”,努力打造国内一流的生态休闲度假目的地。

2 院格庄实践存在的主要问题与挑战

2.1 “两山”文化挖掘和弘扬仍需加强

院格庄街道拥有得天独厚的自然生态资源,但生态资源转化通道有待拓宽,对“两山”文化的挖掘不够深入,亟须重视对人文资源的认识理解、追求和弘扬。结合山水文化精神,盘清资源家底、精准把握特色、发掘独特优势,开展生态保护、山水文化等培

训,建立山水文化体验基地,将文化资源优势转化为产业、产品优势,建立院格庄独特的“两山”文化品牌,扩大绿水青山的经济、文化影响力。

2.2 “两山”转化体制机制建设有待完善

院格庄街道积极贯彻落实习近平生态文明思想,在“两山”转化体制机制的建设实施方面有了初步的成效,但“两山”转化体制机制的探索创新需进一步加强完善。“两山”实践创新工作尚未形成政府、企业、公众良好的联合机制,社会资本、公众参与“两山”基地建设的积极性有待进一步提高。环境经济制度未能充分发挥在生态环境资源配置中的决定性作用,资源环境有偿使用等“两山”转化的体制机制有待完善。

3 院格庄实践重点任务

3.1 系统提升环境质量,守住绿水青山

严格落实河长制、湖长制,建立健全长效管理机制,加强河道长效管护,改善河道生态环境,营造水美乡村。以水系贯通、护坡绿化为重点,让院格庄“水更清、岸更绿”。强化宣传引导,把“美丽河湖”建设纳入公益性宣传范畴,充分利用报刊、广播、电视、网络等各种媒体和传播手段,深入释疑解惑,广泛宣传引导;采取聘任“民间河长”和开展“巾帼护水”“护河小卫士”“护河志愿者”等方式,充分发动社会参与,不断增强公众的责任意识和参与意识,营造全社会关爱、珍惜、保护河湖的良好风尚。

开展院格庄土壤污染状况调查。查明农用地土壤污染面积、分布及其对农产品质量的影响。推行土壤环境管理信息化。依托国家、省、市的土壤环境信息化管理平台及土壤环境质量数据库,实现自然资源、农业农村、生态环境等部门数据资源共享和信息交换。保证受污染农用地被安全利用。以耕地为重点,采取相应管理措施,保障农产品质量安全。根据土壤污染状况和农产品超标情况,安全利用类耕地集中的区域要结合当地主要作物品种和种植习惯,制定实施受污染耕地安全利用方案,采取农艺调控、替代种植等措施,降低农产品超标风险。

控制种植业污染。全面推广农业清洁生产,推动绿色优质农产品、绿色食品、有机食品规模化发展,从源头控制种植业污染。持续开展化肥减量行

动,大力推广种养结合、加强粪肥还田、增施有机肥、测土配方精确施肥、种植绿肥等措施与技术,减少化肥施用量。推进化肥农药“双减”,使用量逐年递减1%,加强重大病虫害疫情监测预警,强化重大病虫害防控服务指导,集成推广绿色防控技术,建立绿色防控技术推广机制;全面提高科学用药水平,推广高效低毒低残留农药,大力推进统防统治。

3.2 拓宽“两山”转化路径,壮大金山银山

3.2.1 构筑院格庄全域旅游大格局

设计“一心一轴、四区多点”发展格局。一心:游客服务中心,依托街道办事处完善的功能配套,建设旅游服务中心。一轴:沿省道(烟乳线)、县级路(千院线、李回线、孔周线)和北接迎春大街、南至院格庄村的莱源路,以及烟海高速连接线的交通发展轴。四区:根据不同地域资源特色打造的重点旅游发展片:院格庄旅游服务中心、瀑拉谷休闲产业集群、现代农业产业园及美丽乡村示范区。多点:结合一般特色的景区节点和特色较为鲜明的村庄,设置多个旅游服务点,主要包括于家汤村旅游服务点、永智农场旅游服务点和瀑拉谷旅游服务点。

3.2.2 完善旅游设施,提高服务品质

在旅游餐饮方面,融入胶东饮食文化,发扬烟台美食的特色,大力发展旅游餐饮,为游客提供丰富精美可口的传统胶东特色美食;旅游住宿方面,发展高、中、低特色型酒店和胶东特色民居客栈,拓展多层次旅游住宿设施,满足不同层次游客住宿需求;在旅游景点方面,加快旅游景点的修复速度,并积极开发新型景区景点,撰写好解说词,聘请优秀导游,同时在合适的景点增加互动项目,活跃旅游气氛,增加旅游情趣;在旅游购物方面,以老烟台手工艺品、旅游纪念品、特色农产品为主,提供更多的老烟台文化艺术工艺品精品,凸显胶东特色文化;在旅游娱乐方面,依托文化娱乐设施,结合葡萄酒晚会、丰收盛典等节庆活动,丰富文体娱乐多样性,积极对外宣传营造旅游氛围,吸引更多的中外游客。

3.2.3 提高服务品质“三产融合”发展

深入挖掘院格庄“绿水青山”的休闲观光、文化体验、温泉康养等多种功能、多重价值,推动“绿水青山”资源的整合与多元化增值,推进农产品生产和加工、生态旅游、葡萄酒文化等产业深度融合发

展,形成链条完整、空间合理、特色突出的大格局。

大力发展农产品加工业,围绕现代化农业产业园建设;培育壮大农产品物流业,借助烟台乡村振兴战略研究院格庄实践中心,推广农超、农校、农企等对接方式;贯彻“两山论”,建设院格庄“大美朱雀山烟台后花园”的生态旅游品牌。鼓励“新六产”发展,打通七星斋生态园、永智农场等新型农业经营主体在生产、经营、技术、科创等环节的堵点。

3.2.4 促进农业转化增值

大力发展智慧农业。积极发展“互联网+农业”。大力推进“三新技术+农业”,与中国农业大学烟台研究院、山东省农业科学院等高校院所开展“产学研”战略合作,设立“农专家”服务站,引进“新农人”,提升新品种、新技术、新模式的“三新”工程。持续畅通农产品的销售渠道,扶大育强山东稻草人生态农业发展有限公司、永智农场等有潜力、有品质的农业企业。

培育农业生产性服务组织。按照主体多元化、服务专业化、运行市场化的发展方向,构建覆盖农业生产、经营、管理全过程的社会化服务体系。通过规模化、绿色化、优质化生产基地的建设,引导龙头企业、专业合作社、家庭农场构建紧密型利益联结机制和产业融合利益共同体,形成农业优势产业突出、现代农业技术集成和融合发展的载体。大力培育各类农业生产性服务组织,整合农业生产性服务资源。

壮大新型经营主体。以烟台乡村振兴战略研究院院格庄实践中心为抓手,着力培育一批示范家庭农场、示范合作社和示范农业产业化联合体,使这些示范主体能够成为规范运营、标准化生产和带动农民的标杆和骨干。加快发展农村服务业,培育专业化、市场化、多元化服务组织,探索建立公益性、综合性农业公共服务组织和市场,发展生产性服务组织。

3.3 打造“两山”文化品牌,推进金山银山

3.3.1 承载田园乡愁 体现现代文明

全面了解和掌握院格庄全域各类非遗资源的种类、数量、分布情况及现状,并按类别分别建立档案,研究制定合理可行的保护措施、保护计划,建立保护机制。通过举办非遗手工制作短期班,让更多群众认知、感知、了解非物质文化遗产。向上争取省市优质文化资源下沉,将持续聚力开展好“文艺骨干培

训”“电影进乡村”“送戏下乡”等文化活动，不断丰富群众文化生活，着力提升辖区群众在文化生活领域的获得感、幸福感。

呵护“胶东民居”肌理。保持院格庄绿树成荫、鸟语花香的自然生态，维护富有传统意境的乡村景观格局，延续乡村和自然有机融合的空间关系，把于家汤村、沐浴村着力打造成“醉美乡村”的特色田园乡村建设样板。嫁接现代文明，守住传统文化之根。保护和传承朱雀山“铁牛”的传说等非遗项目，胶东大饽饽技艺体验，真正实现“古朴”与“现代”、“过去”和“将来”的有机融合，互动相兴。加强于家汤村、沐浴村等富有院格庄特色的庭院建设，营造相亲、相融的田园生活，让农村成为宜居家园。广泛开展以庭院清洁、垃圾分类、美化点缀为主要内容的“美丽庭院”创建，将文化创意、乡风习俗融入“美丽庭院”建设，打通最美通道，建设最美乡村。发挥农户主体作用，推动“美丽庭院”向“温馨厅堂”深化，让农居温馨有序。

3.3.2 扮靓院格庄 提升“生态+”价值

助力农旅高端化发展。充分发挥乡村旅游对农民增收的带动和促进作用，推动农旅融合，提高惠民含金量。充分挖掘院格庄有利元素，针对性地开展乡村旅游，重点打造“乡村旅游示范村”，培植农业生态休闲游。在传统“农家乐”的基础上，融入传统民俗与时尚创意，引导乡村旅游转型升级。

发展特色休闲农业示范区。充分发挥资源和区位优势，通过集乡村观光、休闲旅游度假为一体的农旅融合发展模式，拉动休闲农业旅游经济，实现农村经济结构转型和乡村旅游资源的可持续利用。搭乘葡萄酒酿造的“快车道”，推动乡村旅游与乡村建设、精品农业、乡土文化相融合，发展特色农产品、观光采摘、农活体验、农事节庆、民俗文化等业态，引导地域特色走出“深闺”，以点带面形成示范效应。

农场业态升级。打破单一农业种植的经营方式，引入咖啡、餐饮，逐渐形成了“农业种植+观光休闲”的多功能经营体。以永智农场为典型，将咖啡农场、休闲农场、文化农场、花卉农场结合起来，形成别具一格的品牌，以“梨园中藏着一个咖啡馆”吸引广大城市人口走进乡村，引领周边群众“进村喝咖啡”的新风尚。

优化乡村旅游发展环境。开展涉农资金整合改革，整合利用村庄环境整治提升工程、美丽乡村示范村建设等政策资金，整治村容村貌，建设休闲活动广场、景观池塘、观景平台、游步道等，完善乡村旅游区厕所、停车场等公共服务设施。加强乡村旅游重点区域信息化基础设施配套，建设乡村旅游智慧导览、导游、导服等系统。鼓励连锁品牌、老字号及地方特色商品等零售、餐饮、休闲服务企业在乡村旅游集聚区、重点镇（村）开设网点。

3.3.3 厚植生态底色 促成“两山”打卡地

联合烟台市艺术培训机构，将高雅艺术引进乡村民宿。定期举办“童趣”画展、乡村音乐节，通过学员的画作展示和乐器展演的形式，以民宿为桥梁，利用接地气的氛围环境，增加艺术文化传播的途径。以“美丽乡村”为据点，保育院格庄特色传统文化，选择性引入外来文化，发展多元的文化产业。

瀑拉谷周边景观再升级。探索瀑拉谷休闲产业集群等主体的体育设施建设，组织高尔夫、马术、网球等体育赛事；将民宿作为新兴体育项目的展示平台，引入拉丁舞、伦巴舞等体育舞蹈项目。保障好入住民宿带来吃和住之外的游玩、装备等消费，发展规模化的运动基地，为发展体育产业贡献力量；搭乘葡萄酒酿造的“快车道”，以葡萄酒主题精品文化旅游为引擎，打造一二三产业融合发展的魅力河谷；进一步构建体验式消费服务、群体共享式消费服务、个性需求定制服务等多层次服务市场。

3.4 探索长效机制，保障“两山”成果转化

3.4.1 建立“两山”实践创新管理机制

构建知识创新体系。依托高校、科研院所和海外高层次人才，着力引进和建设国家级与省级工程实验室、重点实验室、企业技术研究中心，加强与院格庄绿水青山保护、金山银山提质等高度关联的应用基础研究。加大对“两山转化”与乡村振兴融合的人才政策支持，制定专门的人才引进计划。打造技术创新服务公共服务平台，支持企业研发产业共性技术和关键技术。

简政放权、放管服结合，整合各部门资源，深化政务服务平台，在立项备案、规划、土地审批、工商登记等一系列环节上，开辟绿色通道，简化手续，加快审批进程，提高审批效率，为项目实施提供优良

的政务环境。完善领导干部联系重点企业、重点项目制度,加强对重点行业、重点企业生产经营、存在问题及走势的动态监控,建立经济运行分析机制,及时解决困难和问题。

3.4.2 探索生态产品价值实现机制

完善生态产品价值“创造”机制。实现“绿水青山”向“金山银山”的转化,让生态走向市场,形成可供消费的生态产品,在满足市场需求中实现经济价值。因地制宜开发优质生态产品,充分挖掘农业生态、旅游观光、文化教育等多种产业功能,优化利益联结机制,创新生态产业经营模式,探索多种途径增加生态产品供给,让“绿水青山”流金淌银。

利用良好的自然资源禀赋发展生态农业。依托良好的自然资源禀赋发展优质农产品,推进“三农一体”“三产共融”“三生互促”。组织实施一批特色农产品精深加工科研攻关项目,拉动特色、传统产业走“生产—加工—销售”一体化发展道路,提高农产品附加值。依托良好的田园景观、农业生态、农家生活和乡村风情风貌,大力推进非物质文化遗产、多元化健康消费于一体的综合示范,发展乡村旅游、民宿经济、健康养老等产业。把院格庄作为一个大景区来规划,把一个村作为一个景点来设计,把一户人家作为一个“小品”来装扮。

加快构建绿色产业扶持机制。建立生态价值转化示范企业支持体系。积极打造区域品牌,建立规范有效的区域品牌使用办法。实施精准的生态营销,为区域品牌宣传造势,共同形成生态院格庄的品牌溢价。构造立体的生态消费体系,整合现有的特色农产品和旅游资源,相互借力,促进生态产业良性发展。

3.4.3 构建绿色惠民共享机制

充分调动自觉性、积极性和创造性。利用报纸、广播电视、网络、新媒体等媒介,强化“两山”

重要思想的宣传教育,教育引导公众树立“两山”意识。积极组织各类接地气的“两山”实践活动,提高群众参与度,推行绿色生活,形成全社会共同参与的良好风尚。

探索村级集体经济的发展新途径、扶持新模式、运行新体制,激发农民的参与热情。按照资源变资产、资金变股金、农民变股东的思路,通过发包租赁、量化参股、合作开发、集体资金资本运作、参股投资、股份合作等多种形式,把资源、资产、资金转化为发展优势。创新利益分享模式,推广“订单收购+分红”“土地流转+优先雇佣+社会保障”“农民入股+保底收益+按股分红”等多种方式,让农户分享加工、销售等环节的收益。鼓励龙头企业与合作社、家庭农场、农户等主体合作,让农户分享更多收益,促进农民增收,增强农民获得感。

4 结束语

党的二十大报告指出,“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”^[2]。站在新的历史起点,院格庄街道仍须坚守“两山论”,通过系统提升环境质量、拓宽“两山”转化路径、打造“两山”文化品牌、探索长效机制等四项重点任务,持之以恒地探索院格庄街道“绿水青山”点石成金之径,把生态优势转化为高质量发展优势。

参考文献

- [1] 车毅. “两山”理论下石台县县域经济高质量发展路径探析[J]. 村委主任, 2024(5):182-184.
- [2] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-26(001).