

生态文明视域下乡村旅游高质量发展研究 ——以灵山岛村为例

高清峰，高明国*

(河南财经政法大学农业农村发展学院，河南郑州 450046)

摘要：【目的】通过理论分析与案例研究，从生态文明的角度，探讨乡村旅游高质量发展的模式，找出乡村旅游生态化和可持续化发展的问题和路径，为后续实践提供借鉴。【方法】采用文献法和案例分析法，研究生态与乡村旅游高质量发展的协同机制。【结果】生态与乡村旅游发展存在耦合效应，二者相互依存。通过“负碳海岛”模式的案例可以发现，生态赋予了发展乡村旅游的基础，村民通过政府的引导和支持，也会积极促进当地的生态文明建设，实现可持续高质量发展，从而形成一个良性循环。【结论】要继续强化政策支持，加快专业人才的内培外引，促进乡村基础设施的现代化和新业态的产生。通过建立季节性市场补偿和协调机制，加快产品的升级和创新，避免掉入周期性和同质化陷阱，从而实现乡村生态旅游的高质量发展。

关键词：生态文明；乡村旅游；发展模式

1 前言

自党的十八大以来，统筹推进“五位一体”的国家发展战略，生态文明被提到了一个崭新的高度^[1]。随着经济社会的快速发展和生活水平的提高，人们对美好生活的追求由物质文明逐渐转向对生态环境和传统文化等精神文明。在这个背景下，发展乡村旅游成了生态文明建设和满足大众精神需求的重要组成部分。乡村旅游的发展与农业农村资源紧密相连，实现生态文明和乡村旅游的统筹发展对于促进农业农村经济的多元化显得尤为重要。

2024年中央一号文件指出，要培育乡村新产业新业态，提升乡村产业发展水平，实施乡村文旅深度融合工程，推进乡村旅游集聚区（村）建设，培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态，促进旅游景区、乡村旅游重点村一体化建设。乡村旅游作为一种吸引城市居民到乡村地区休憩、观光、体验、学习的旅游休闲活动，既满足了旅游者回归自然、体验乡村生活、休闲娱乐等方面的综合性需求，又能兼顾社会和生态效益^[2]。通过发展乡村旅游，可以充分发挥当

地的生态资源禀赋优势，将好生态转化为好经济，实现农民的增产增收和农村的绿色可持续发展^[3]。我国作为一个农业大国，拥有广阔的乡村地区和丰富的农村生态资源，这为发展乡村旅游提供了基础优势。在发展乡村旅游的过程中，要遵循保护生态文明的理念，在开发中保护，在保护中促进，实现二者的有机融合，创造出良好的乡村旅游环境，共同建设生态宜居、产业兴旺、乡风文明的新时代美丽乡村。

2 生态文明建设与乡村旅游高质量发展的协同机制

依托农村的各种生态资源禀赋，发展乡村旅游，吸引游客前来观光、休闲和体验农村生活，借此给农民带来低碳经济收入。首先，利用农村的丘陵、平原、湖泊、浅滩等生态文明基础，创建林果业、观光采摘、休闲农家乐、草地游玩场、花园观赏区、水上游乐园、环湖公园、垂钓等水上相关项目，发展生态经济；其次，适度改造传统的村落，建立民宿、酒店、乡村特色小吃街等，为游客提供吃、住等服务的场所，增加农民的经济收入，促进农村的发展；最后，可以建立文化研学基地、乡村历史纪念馆、知识性科普展馆，充分展示乡村文化底蕴和生物多样性，挖掘当地的传统文化、民俗风情等，丰富游客的旅游体验，同时增加当地居民对自己文化的认同感，让更多的人了解农村、走进农村，促进乡村传统文化的传承和发展。总之，乡村旅游作为服务产业，将农村的绿水青山、文化底蕴转变为农民的绿色经济收入，实现多产融合发展，在保护农村生态环境的同时，还促

基金项目：河南省社科联课题“党的二十大精神融入高校思政课教学研究”，项目编号SKL-2023-865；河南财经政法大学科研项目“中国共产党百年乡村振兴之路的起承转合研究”，项目编号21HNCDZT09。

作者简介：高清峰，硕士研究生，研究方向为乡村振兴。
Email: 1458475493@qq.com

通讯作者：高明国，博士，教授，研究方向：农业现代化研究。

进农村经济繁荣,进而再反哺农村生态文明建设,形成一个闭合的良性循环,实现了生态文明建设与乡村旅游的绿色、协调、可持续发展,让两者互为补充、相辅相成,为人们带来更好的旅游体验、提高生活质量,为乡村振兴战略的顺利实现打下生态基础。(见图1)

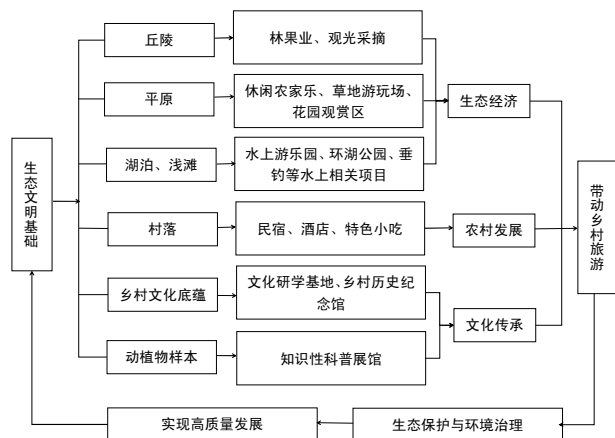


图1 生态文明建设与乡村旅游高质量发展协同机制图

3 乡村旅游高质量发展的灵山岛村“负碳海岛”案例分析

为了保护生态环境,我国将生态文明建设的发展理念纳入国家总体发展战略和经济建设放在同样的重要位置,这一理念的提出为乡村生态旅游的发展提供了政策性指导。同时,各地政府把生态环境保护与乡村旅游发展相结合,并为乡村旅游的发展提供资金支持、税收优惠、土地政策等鼓励,致力于打造生态美和乡村美的旅游胜地。以山东省为例,截至2023年8月,山东省政府通过科学规划和政策引导,在乡村大力提倡发展规模化生态旅游,现已有3500多个发展乡村生态旅游的村庄,经营业户高达8.9万户,共吸纳安置就业人员58万余人。由此可见,乡村生态旅游的发展是国家鼓励和支持的重点领域,地方政府也会出台了一系列的补贴政策来扶持乡村生态旅游的发展,为市场需求的增加和提升发展潜力提供了政策保障,也为各地的乡村生态旅游提供了发展机会。

3.1 灵山岛村发展乡村生态旅游的基础

灵山岛村隶属于山东省青岛市,地处青岛市西海岸新区的东南部,是一座拥有丰富生态资源和优美海岸线的天然岛屿村落。这种地理位置优势为其发展乡村旅游提供了得天独厚的基础条件。灵山岛村得到

了政府的政策扶持和资金支持,提出了“生态优先、绿色发展”的理念,为乡村旅游的发展提供了良好的政策环境。同时,随着全球气候变化和环境污染问题的日益严重,人们对于环保和生态保护的意识不断增强。灵山岛村的发展正好契合了这一社会趋势,将乡村旅游与生态保护相结合,提出了“负碳海岛”的发展模式,得到了社会各界的积极响应和支持。

3.2 灵山岛村发展乡村旅游的现状

在山东省“十四五”文化和旅游发展规划中,将乡村生态旅游区作为发展规划的重要组成部分。灵山岛村因为得天独厚的乡村生态基础优势获评成为山东省第二批乡村振兴示范村,致力于发展旅游事业。通过政府、企业和社区居民的共同努力,灵山岛村突出海岛乡村的特色生态招牌,建设了一批具有地方生态特色的旅游项目和设施,在乡村生态旅游方面取得了显著的成果。截至2022年,灵山岛村联合岛上12个自然村,共同打造了两家海洋牧场、165家特色民宿、12个特色主题文化院落、多个海岛旅游IP和多处灵山岛旅游打卡地,与探索海岛生态文化旅游融合发展;同时,灵山岛村凭借海岛独特的生态资源,建立了滨海观光线,以小灵山、虎嘴崖为基础的观光区,以运来石、大扇门等灵岛浮翠12景点的“一线、三区、十二景”观光体系,形成了“海岛+、生态+、乡村+、旅游+”的特色发展格局。吸引了进岛游客约10万人,年接待游客量高达15万人次,实现了旅游增收2047.5万元,其中,灵山岛村的全年集体收入达到了130余万元。

3.3 灵山岛村乡村旅游的阶段性发展

1) 筹建阶段(2002—2005年)。灵山岛村组织相关部门、专家及居民共同测量当地的水文、海情、地质、地形等相关数据,制定乡村旅游的科学发展规划,借助政府资金、社会投资和其他投资渠道,建设和完善灵山岛村的基础设施,包括道路、水电、通讯等基础设施和停车场等旅游接待配套设施,并组建相关人才的培训和团队,进行灵山岛村乡村旅游的宣传推广和品牌建设,提升灵山岛村的知名度和美誉度。2002年6月,灵山岛被批准成为省级自然保护区,为灵山岛乡村旅游的发展埋下了种子,也为灵山岛自然、资源、环境、社会和经济的协调统一发展奠定了根基。

2) 调整完善阶段(2006—2022年)。2006年,灵山岛村乡村旅游的基本形态已完成。在基础设施完善和管理有序的前提下,推出有竞争性的多样化产品,并依据灵山岛上的乡村产业要素,确定要优先发展观光度假业、水上乐园、海岛公园、休闲渔业、森林农家乐等主导产业,充分发挥出灵山岛的区域资源禀赋优势。还通过完善当地的餐饮业、住宿业、商购业等配套产业,提升游客的满意度和体验感受。

3) 可持续发展阶段(2022年至今)。灵山岛乡村旅游在传统发展的基础上不断改进和创新,优化管理结构,引入新的技术手段,开发新的旅游产品,探索新的市场渠道,以适应社会和环境变化。并通过开展环境教育、加强海岛环境治理、推动海洋生态保护等方式,提高乡村旅游项目发展与当地生态文明的一体化程度,提升乡村生态旅游的质量和服务水平,实现乡村旅游的可持续发展和保护生态环境的目标。

3.4 “负碳海岛”模式高质量发展的经验

3.4.1 保护自然环境,发展生态经济

灵山岛村在发展乡村旅游时,积极配合保护区认真开展综合科学考察,开展海洋生物、植被和重点物种、野生鸟类、地质文化等摸底调查,以多样性保护为重点,夯实生态管护体系,保持自然景观的原始和优美,形成人与自然、人与社会和谐共生、平衡协调发展的互动模式,为游客提供了更好的旅游体验。灵山岛村发展乡村旅游的本质是发展生态经济,通过合理利用自然人文资源,以达到持续获得经济效益的目标,既可以保留传统的乡村特点,降低农民经营的经济成本,又可以将农村的一些闲置资源和农业废弃物用于旅游,变废为宝,转变为服务于游客的相关产品,给经营者带来二次经济收益,形成良性循环。

3.4.2 发挥海岛生态特色优势,满足游客的多样化需求

随着人们生态意识的增强,越来越多的游客倾向于生态、休闲、可持续的旅游方式。灵山岛村地区的自然景观和生态环境相对较好,具备发展生态旅游的基础,拥有各种生物369种,还建立了一个“世界第一贝壳楼”的特殊建筑物,吸引人们来岛上,带动旅游业发展。同时,灵山岛村开发了具有特色的渔家乐、乡村主题民宿等旅游项目,结合当地的自然资源和人文特色,吸引游客体验乡村生活,享受纯净的自

然环境,满足游客回归自然、放松身心的心理需求。还通过组建农事体验、农产品采摘、海岛垂钓等活动,增加游客的参与感和互动性,为游客提供了理想的乡村游玩环境,满足了游客的多样化旅游需求。

3.4.3 实现产业融合发展,促进产业链延伸

乡村旅游作为一种新兴的旅游形式,是现代人释放压力的理想境地,深受游客的青睐。灵山岛村通过开展乡村旅游吸引游客,促进农村一二三产融合,使原本单一农业的产业结构,逐步向产业多元化的方向前进^[4],由分散型向产业化转变,形成了乡村旅游全产业链,实现了生态和乡村旅游的协调发展,增加了农民收入,提升了农村的经济发展水平。同时,灵山岛村的乡村旅游还促进相关产业共同发展,例如农产品、手工艺品等,推动乡村经济的多元化和可持续发展。还借助灵山岛的生态景观,与周边村庄、当地产品、当地民俗文化相结合,大力发展体验经济等第三产业,培育农业观光、农事体验、乡村度假、乡村养老、渔家乐等多种类型的乡村旅游项目,鼓励引导现有的民宿、渔家宴向绿色、生态、环保、品质化方向转型,提升业态层次,实现一二三产业的有效互动和紧密结合,将灵山岛打造成集生态旅游、渔俗观光、康养度假、科普研学、文化体验、民宿体验、美食餐饮等多功能于一体的生态旅游综合体,形成具有品牌特色的乡村旅游产业,拓展了农民的就业空间,发挥出乡村旅游对于产业融合和富民稳村的引擎作用^[5]。

3.5 乡村旅游发展中的问题

3.5.1 缺乏旅游管理的综合性专业人才

近年来,灵山岛村的乡村生态旅游迅速发展,但专业人才的引进与培养却存在明显的滞后性,具备先进理念、规划设计、市场营销、服务售后等多方面的旅游管理人才十分紧缺。例如,缺少专业人才的规划指导,导致乡村旅游的经营者在生态保护、土地规划、产业布局等方面的决策和执行不够精细和协调,盲目过度开发旅游资源,无规划建设道路、餐馆、娱乐场所、停车场等经营设施,违背了生态绿色发展的理念,难以实现生态文明建设和乡村旅游的良性互动。

3.5.2 农村基础配套设施建设落后

农村基础配套设施落后是制约灵山岛村乡村旅

游发展的突出问题,不仅影响游客旅游的服务质量,而且对生态环境产生了负面效应。游客在选择旅游目的地时,会优先考虑交通便利性、住宿条件、食品安全、娱乐、文化等因素。而早期的灵山岛村道路状况差,住宿设施不完善,停车场规划不合理,餐饮卫生标准低,可提供的各类旅游娱乐活动少,不能满足游客的旅游需求,影响游客的游玩体验,游客就会选择其他基础配套设施完善的地方进行游玩。此外,由于灵山岛村的基础配套设施落后导致游客多集中在少数景点,这些旅游地生态环境的承载力有限,不仅破坏了该地区的生态环境,也限制了灵山岛村乡村旅游的发展规模和游客的流动性。

3.5.3 旅游的季节性导致市场不稳定

灵山岛村乡村旅游的市场需求在不同季节间存在较大的波动,导致经营者收益浮动较大。由于季节性需求的波动,灵山岛村乡村旅游的供需关系也出现了失衡的情况。在旅游旺季,乡村旅游景区游客数量急剧增加,经营者可以从中获取较高的经济收入回报,但也面临着较高的经营成本,例如招聘服务人员、增加设施维护、加派保护生态环境的工作人员等。在旅游淡季,游客数量和需求断崖式骤减,经营者的经济收入大幅下降,甚至无法覆盖运营成本,造成供给过剩和劳动力闲置的现象,导致资源浪费和经济效益低下,给灵山岛村的经营者和乡村旅游发展都带来了一定的压力。这种季节性需求峰谷差异给灵山岛村乡村旅游发展带来了市场预测和资源调配的挑战,极不具有稳定性。

3.5.4 商业逐利行为造成同质化严重

灵山岛村乡村旅游发展迅猛时,一些外地的商业机构只关注短期利益,争相模仿,追求快速获利,在灵山岛开发建设过程中只注重经济效益和建设快慢,严重忽视了灵山岛的生态效益与开发质量,导致涌现大量相似的旅游项目,使得灵山岛乡村旅游产品同质化严重,缺乏独特性和差异化,降低了游客的选择性,造成严重的资源浪费,不利于灵山岛乡村旅游的可持续发展。同时,一些商业经营者为了迎合市场需求,生产相似的产品,破坏灵山岛村地区传统文化和社会生活的真实性,导致原本纯朴的乡村形象被商业化包装,披上了与其他景区一样的皮囊,成了经营者逐利的工具,使乡村旅游开发与实际的生态情况相

脱离,失去了其独特的魅力和文化内涵。

3.6 灵山岛村实现乡村旅游高质量发展的对策

3.6.1 强化政策支持,加快专业人才的内外引

政府通过对灵山岛村乡村旅游建设的管理和引导,制定出相应的旅游产业发展人才要求,出台各项激励政策,鼓励经营者加大对旅游管理人才的培养和引进力度。对此,灵山岛的旅游企业与当地的高等院校、职业培训机构等合作,建立乡村生态旅游专业人才培养体系,提供符合行业需求的教育培训项目,并组织举办各类乡村旅游从业者培训班、讲座和研讨会,提升从业者的专业素养和服务水平。当地政府通过引进人才计划、人才项目等方式,培养和引进生态保护、旅游规划、文化传承等领域的专业人才,提高乡村地区在生态文明建设和乡村旅游发展中的人才储备和专业能力。还搭建了乡村旅游业人才交流平台,促进行业内外人才的交流与合作,分享经验和共享资源,实现旅游管理人才在乡村地区的合理配置和流动,为灵山岛乡村生态旅游的可持续发展提供人才支撑。

3.6.2 促进乡村基础配套设施的现代化建设,优化旅游环境和服务

灵山岛村通过改善乡村交通网络,包括修建或改善道路、提升公共交通系统、建设停车场等,以方便游客前往目的地,并减少交通拥堵和碳排放。还加强对乡村住宿和餐饮设施的投资和改造,提高其设施设备水平和服务质量,满足游客对于舒适、安全和美食的需求。最重要的是,灵山岛村推动乡村旅游信息化建设,包括建设网络覆盖、提供无线网络、开发旅游APP等,方便游客获取目的地信息、预订服务,并提供导览、推荐等个性化服务。基础配套设施是发展乡村旅游产业的重要组成部分,要提高现代化建设水平,优化当地旅游的软硬环境,提升游客的体验和服务质量。灵山岛村的乡村生态旅游发展就是以“人”的需求为导向,以美化乡村生态环境为目的,对乡村的土地、水塘、果园、丘陵进行适度调整,建设观光步行道和生态草坪等公共设施,营造和谐秀美的乡村生活环境,打造农业型、绿色生态型、特色产业型、服务型新型乡村旅游发展模式。从而吸引更多游客前来体验乡村风情,以提升乡村旅游的整体品质和竞争力,为乡村旅游的可持续发展打下坚实基础。

3.6.3 建立乡村旅游市场补偿和协调机制,降低季节性经营风险

灵山岛村的当地政府部门制定了相关政策和法规,建立季节性补偿机制,明确乡村旅游市场补偿的范围、标准和程序。针对淡季或者季节性需求低的时间段,向乡村旅游业提供补贴或者优惠政策,以鼓励企业继续运营,并想方设法地提高其盈利能力。同时,帮助灵山岛乡村旅游经营者科学规划经营的时间段,跳出周期性陷阱,减轻市场波动,合理地安置淡季产生的人员流动,稳定社会秩序。并协助当地的村民开发多样化的旅游产品和服务,包括季节性特色活动、主题游览线路等,以吸引不同类型的游客,提供全年可持续的吸引力,减少对于季节性游客的依赖。所以,灵山岛乡村旅游发展在当地政府的指导下,根据不同季节和需求,灵活调整产品价格和促销活动,引导游客选择在淡季或者旅游旺季之外的时间旅游,平衡季节性经营风险。在乡村旅游项目中,结合当地资源和优势,发展与旅游业相辅相成的全年候补产业,例如特色手工艺产品、地方特色农副产品、非物质文化遗产作品、本地创新文化创意产品等“西海岸礼物”,吸引游客在不同季节来灵山岛领取不同的伴手礼,增加游客流量。

3.6.4 促进业态转型和创新,避免掉入同质化陷阱

随着时代和市场环境的变化,乡村旅游的发展也需不断更新和转型。因此,灵山岛村在发展乡村旅游中引入智能化技术,积极推动科技与旅游业的融合,例如利用大数据分析客户需求、虚拟现实(VR)体验、智能导览等技术,为游客提供更加丰富的体验和服务,推动相关产业和业态的转型和创新,提升乡村旅游的科技含量。灵山岛以当地乡村优质的生态环境为基底,充分挖掘与发挥自身的优势资源,不断引入新的业态和体验项目,通过发展“数字+”、推进文化体验型旅游、提供休闲娱乐服务、建设健康养生基地等方式,拓展和升级产业链,为传统的乡村旅游植入新功能,丰富了乡村旅游的内容和形

式,增加了游客的满意度,避免了当地乡村旅游的单一化和同质化发展。最后,在乡村旅游开发过程中,政府严格审批灵山岛旅游项目、把控项目质量,倒逼产业结构升级,并加强对旅游景点市场秩序的监测,打击商业性恶性竞争和投机取巧的行为,避免乡村旅游掉入产品同质化陷阱。

4 总结与展望

在生态文明视域下,以灵山岛村为案例深入探讨乡村旅游的高质量发展,不仅展现了保护生态文明与促进经济发展的良性互动,更彰显了可持续发展的重要路径。灵山岛村通过有效的生态保护措施和地方资源的合理开发利用,在提升旅游设施和服务水平的同时,保留了自然生态的原始魅力、提升了当地居民的生活品质,推动了当地经济的多元化,实现了生态环境的可持续性发展。这一研究强调在乡村旅游发展过程中生态文明理念的重要性,为其他乡村实现高质量发展提供了宝贵的经验和启示。未来,我们应继续强化生态保护意识,坚持科学规划和管理,探索乡村旅游与生态文明和谐发展的新模式,为实现乡村振兴的战略目标和中国式现代化发展贡献更多的生态智慧和力量。

参考文献

- [1] 王振鹏. 基于生态文明建设视角下的河南乡村旅游业发展研究[J]. 创新科技, 2016(11): 64-66.
- [2] 王媚, 吕福玉. 乐山市永胜乡生态文明建设与乡村旅游协同发展探讨[J]. 南方农业, 2022, 16(1): 73-76.
- [3] 王振鹏. 生态文明建设视角下河南乡村旅游业发展途径探索[J]. 开封大学学报, 2016, 30(3): 13-15.
- [4] 洪济平. 农村产业转型与生态文明建设关系研究——以桐城市范岗镇为例[J]. 安徽行政学院学报, 2019(2): 77-82.
- [5] 杨华丽, 严曦. 生态型乡村旅游产业发展策略研究[J]. 城市建筑, 2018(11): 83-84.