

地方政府推动民族特色村镇农文旅融合发展研究

——以金坪民族乡为例

邹波¹, 刘倩倩²

(1. 江西科技学院, 江西南昌 330000;

2. 江西农业大学经济管理学院, 江西南昌 330000)

摘要:【目的】探究地方政府促进农文旅融合发展背后的行为逻辑, 丰富政府与市场在产业发展中的责任研究, 对民族特色村镇文化振兴、产业振兴给予参考。【方法】本文采用个案研究方法, 以民族特色小镇金坪民族乡为例, 探讨地方政府推动民族特色村镇农文旅融合发展的行为逻辑。【结论】研究发现: 民族特色村镇农文旅融合可以有效促进县域经济发展; 地方政府驱动农文旅融合受到三种力的影响, 分别是文化基础的诱惑力、村民需求和农业政策的推动力, 以及消费市场需求和现代技术的拉动力; 政府在民族特色村镇农文旅融合发展中发挥着引导、支持和服务作用。

关键词: 民族特色小镇; 地方政府; 农文旅融合

1 引言

遵循比较优势是实现产业快速发展的最好办法^[1]。农文旅融合发展产业是特色乡村着力发展的突出优势, 也是基于其文化和生态资源禀赋的比较优势所在。民族特色村镇建设与农文旅融合发展, 对全面建成小康社会、推动民族团结意义重大^[2]。由于产业基础薄弱, 城乡发展差异化, 导致民族特色村镇面临村镇特色保护不够、村镇产业发展落后、传统文化保护不足等现实困境。然而, 现实中也有民族特色村镇通过发展农文旅融合实现经济增长, 带动农民增收致富。民族地区农文旅融合发展, 相较于普通地区政府介入与支持更多。它既有一般产业的经济特性, 还具有独特的民族文化保护和传承功能。遵循上述逻辑可以发现, 民族地区农文旅融合发展的背后必然有着相应的政府行为逻辑。

关于政府在乡村产业经济发展过程中的行为逻辑分为两种, 一种观点认为, 政府不应该干预产业发

展^[3]; 另一种观点认为, 有为政府和有效市场应该结合^[1]。然而, 资本的逐利性决定了在乡村产业发展中会有市场干预, 市场干预带来的市场失灵, 只有通过政府干预才可以弥补缺陷。因此, 本文以江西省峡江县金坪民族乡为案例, 剖析金坪民族乡如何以融合农业、文化产业、旅游业促进县域经济发展, 探究地方政府在金坪民族乡农文旅融合发展中的行动逻辑, 以期对民族特色村镇经济发展提供实际指导价值。

2 文献综述

2.1 农文旅融合的概念及特征

农文旅融合这一概念在国外并没有明确, 多是关于乡村旅游^[4]、农业旅游^[5]和文化旅游^[6]的概念, 由此奠定了农文旅融合概念的基础。国内学者邱婧佩和李锦宏^[7]最早提出农文旅融合概念, 即以农业为依托, 经过文化产业和旅游业相交叉渗透呈现出一种新业态的过程。顾伟^[8]认为, 农文旅融合是以农业为基础, 以文化为灵魂, 以旅游为载体。朱焕焕^[9]提出, 农文旅融合中生态农业是基础、供给侧改革是路径、文化旅游是新业态, 形成三产融合模式以升级乡村产业。另外, 有学者提出一个重要观点, 即认为有特色的乡土文化是乡村旅游的灵魂^[10]。换言之, 文化决定了乡村旅游的可持续性。尽管学者们对于农文旅融合解读不同, 但可以明晰农文旅发展的核心是将农业、文化和旅游业相结合, 以融合的新模式发展乡村, 又或催生新业态、延伸农业新功能^[11]。这对于传承农业文化、发展新业态、推动城乡融合与三产融合都有着

基金项目: 本文系2023年度江西省高校人文社会科学研究项目“赣西地区祠堂文化的保护、传承与发展研究”(课题编号: MZ23101); 江西科技学院协同创新中心开放基金项目“基于顾客感知价值新能源汽车消费者购买驱动因素研究”(课题编号: XTCX2107)的研究成果。

作者简介: 邹波, 教授, 硕士, 硕士生导师, 主要从事文化产业与传媒经济研究。Email: zoubo9612@163.com

通讯作者: 刘倩倩, 硕士研究生, 主要从事农业经济研究。Email: 17863080035@163.com

重要意义^[12-13]。

2.2 民族特色村镇的农文旅融合

民族特色村镇中聚居着少数民族人口,其风俗习惯、村镇风貌和民居造型都保留了少数民族的文化特征和聚落特点^[14]。多民族聚居的村镇包含着多元民族文化,费孝通先生曾说:“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”,即针对多样的文化形态应当持有相互交融的态度^[15]。2023年中央一号文件指出,要建设宜居宜业和美乡村,这涉及农业、乡村文化和乡村旅游三方面,同时给乡村特色文化产业发展带来新机遇^[16]。民族特色村镇拥有天然文化资源禀赋,它是加快地区农文旅发展的重要基础。文化决定了乡村旅游的可持续性^[10],那么在民族文化多元的特色村镇中,发挥其比较优势是助力农文旅融合的关键,也是保护传承和发扬民族文化的重要途径。

2.3 民族地区农文旅融合发展中的政府角色

民族地区是由于地处偏远、少数民族聚集,在经济发展和文化交流方面尤其具有特殊性,在实现民族地区乡村振兴中民族地区既是重点也是难点^[17]。为破解民族地区经济发展中面临的现实问题,政府需在其中发挥重要作用。在过去的扶贫过程中,政府在产业扶贫中发挥主要作用^[18]。政府是少数民族地区发展中最重要的外部动力,不仅是政治高度的引导,更重要的是在资金方面、宏观规划方面提供极大支持^[19]。在提升民族地区农旅融合方面,政府完善治理、加强政策引导,通过设立旅游产业发展委员会,设立专项产业融合基金等,为民族地区农文旅融合搭建平台加大了农文旅投资和融合力度^[20-21]。

农文旅融合是民族地区经济发展的引擎。民族地区农文旅融合要以农业为基础,以民族文化为灵魂,以旅游业发展为载体。对于金坪民族乡来说,充分挖掘当地8个民族的文化内涵,不断放大多民族文化价值融入农文旅发展体系。在促进金坪民族乡文化活化与产业化的同时,提高了金坪民族乡民族文化对外影响力,吸引了游客和康养群体带动本地区农文旅融合发展。随着农文旅融合发展的深入,金坪民族乡多民族文化将得到进一步传播,这对于繁荣多民族地区文化和促进乡村振兴有着推动意义。

梳理文献可知,当前学者们对于民族特色村镇农文旅融合发展研究尚浅,研究缺乏综合性和系统

性。关于民族地区农文旅发展中的政府角色研究较少,且通过实地调研运用案例分析方法研究得不够深入。鉴于此,本文拟采用个案研究,总结归纳金坪民族乡农文旅融合的过程与经验,为我国民族特色村镇农文旅融合发展和乡村振兴有效实施提供价值参考。

3 研究设计

3.1 案例区域概况

金坪民族乡前身为金坪综合垦殖场,创建于1957年12月;2007年11月,经江西省民政厅批准设为金坪京族乡;2008年6月,更名为金坪民族乡;2010年1月,挂牌“峡江县金坪华侨管理区”。金坪民族乡全乡国土面积19.79平方公里,下辖5个行政村,19个村小组,有水田2098亩,果园4375亩,林地12579.8亩¹。金坪民族乡是江西省唯一的多民族乡,包含京族、侗族、傣族、瑶族、壮族、苗族、彝族、畲族8个少数民族,2024年人口1098人。近年来,金坪民族乡在各级党委政府及对口支援单位的关心扶持下,按照“精致小镇、生态金坪”的定位和圩镇“一纵三横两区”的规划,重点实施了美丽乡村建设、庐陵风格改造提升、少数民族特色村寨精品村打造和农场保留区文物性修缮等工程,先后被评为全国民族团结创建活动示范乡镇、省民族地区新农村建设先进单位、省森林示范乡镇、省侨务关爱工程先进单位、市科学发展综合考评优秀乡镇、全市最美庐陵小镇。

3.2 案例研究方法

本文采用“个案研究”方法,讨论地方政府作用于农文旅融合发展的内在机制及行动逻辑。“个案研究”方法是一种常见的建构理论方法,其优点在于能纵向深入剖析某一现象总结规律。本文通过分析金坪民族乡农文旅融合发展历程,总结其农文旅融合发展的一般规律和特殊性。

3.3 案例选择

本文选取金坪民族乡作为案例进行研究,主要原因有两点。第一,典型性极强。乡村文化多是单一的,较少有一个地方包含8个民族文化,多民族融合是我国五十六个民族大团结、大融合的缩影;同时,该乡还有侨民归国的历史背景,其典型性就此体现。第二,示范性极强。金坪民族乡独特的文化历史,造

1 峡江县人民政府: <http://www.xiajiang.gov.cn/xxgk-show-10188723.html>

就了如今的金坪民族特色小镇。农文旅融合发展带动全乡农民增收致富，多民族聚居的金坪民族乡2019年被授予“全国民族团结进步模范集体”称号且先后获得全国首批少数民族特色村寨、全国社区侨务工作明星社区等荣誉。

3.4 案例资料来源

本文案例研究资料和数据采用一手资料、二手资料相结合。其中，一手资料获取是笔者利用假期实地调研所得，分别对金坪民族乡村干部、村民及当地企业负责人沟通，过程中使用半结构访谈、观察法和面对面访谈法。二手资料则是利用互联网，查找峡江县金坪民族乡相关数据和文献资料，参考峡江县人民政府、峡江县农业农村局、峡江县乡村振兴局官网信息，从新闻报纸及知网文献中获取数据。经过各方数据相互检验去伪存真，对比之后可以得到较高信度、效度的数据和资料，详见表1。

表1 案例资料来源			
资料类型	时间	资料来源	资料获取方式
一手资料	前期	金坪民族乡村干部	半结构访谈
		金坪民族乡实地走访	观察法、面对面访谈法
	中期	金坪民族乡第一书记	半结构访谈
		金坪民族乡企业	观察法、访谈法
	后期	金坪民族特色小镇	实地调研
二手资料	—	政府公开资料	县政府官方网站
	—	其他资料	CNKI检索、新闻报纸及网上其他公开信息

4 案例分析

4.1 地方政府推动金坪民族乡农文旅融合的做法

通过实地调研得到案例数据资料，总结出地方政府在推进金坪民族乡农文旅融合发展的主要做法为：助力农业产业升级、放大民族文化亮点、发展生态康养旅游、提升基础服务（见图1）。

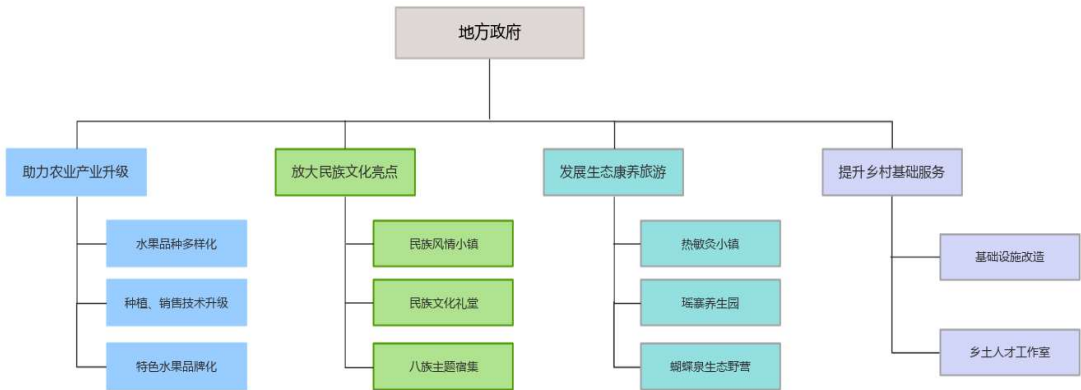


图1 地方政府推进农文旅融合发展框架图

4.1.1 助力农业产业升级

金坪民族乡依托先天优势发展水果产业，2024年种植果树4800余亩，水果种类主要包括水蜜桃、樱桃、板栗、猕猴桃、柑橘、翠冠梨等特色品种，满足游客四季均可采摘的需求。先后成立绿丰果业、富兴果业等合作社，发展社员500余人，年人均纯收入达一万四千多元。地方政府为提升农业附加值，着力打响峡江黄桃、峡江翠冠梨品牌。通过品牌效应连通“线上+线下”两种销售途径。在提升农业附加值方面，金坪民族乡开设家庭农场，通过“旅游+”的形式打造一批集现代农业、休闲旅游、农事体验为一体的生态采摘基地。同时，为推动果业发展，从生产端出发与高校合作，江西农业大学应邀传授果农种植技

术，乡内有专门的果树技术服务中心。在销售端，邀请线上带货能手对农户进行免费培训，帮助果农打通线上水果销售渠道，同时，企业入驻乡内，助力打开果业市场，带动农民增收致富。

4.1.2 放大民族文化亮点

金坪民族乡立足多元民族文化、越南归侨和生态环境亮点，打造金坪民族风情小镇、新民村文化礼堂、新民民宿小院。其中，民族风情园设置八个展区，分别展示京族、侗族、傣族、瑶族、壮族、苗族、彝族、畲族民俗文化，包括民族起源、民族图腾、日常服装、节日庆典、饮食习惯等。每逢节日会特别举办金坪民族文化节，以节日吸引更多游客欢聚金坪，当地政府结合少数民族独特民族文化，建有民

族文化礼堂、民族团结广场、风雨桥景点和民族风情活动场所。另外,景区一年四季均可游玩,民族风情园建设四季鲜果园,为游客提供时令水果;八个民族风情馆展示各民族不同农产品、文创产品;民族团结广场可以体验多样民族风格;金坪欢歌表演场提供民族特色表演。八族主题民宿小院是由原金坪华侨农场工房改造,由照壁、居室、前后院和体验工房组成的别致院落,能使游客得到全身心放松,同时可以感受到20世纪六七十年代气息和浓厚的民族风情。

4.1.3 发展生态康养旅游

金坪民族乡依托艾草种植建设热敏灸小镇,内设灸疗室、足疗室、药浴室等占地面积1000平方米,成为峡江县首个家庭健康服务中心。热敏灸中的艾灸,艾是通过艾草燃烧后产生的温热刺激人体特定穴位,激发人体内部气的活动,最终达到保健养生的效果;灸指针灸,利用中医多样化的灸法,达到为人体保健、强身、调节病痛的效果。热敏灸小镇具备的康养价值,对于想疗养身体、保养身体的人群有较强吸引力。康养产业涵盖医疗、养老、养生、旅游,呈现出与多产业融合的发展趋势。金坪民族乡大力发展金坪康养产业营造“艾灸(爱就)在金坪”的氛围,发展生态康养旅游对于推动峡江县经济高质量发展意义重大。按照“农业+旅游”的模式,发展多元化、体验式旅游产业,废弃养猪场改造蝴蝶泉生态聚落,融合了“阿斯玛”咖啡屋、帐篷野餐、亲子时光野营、生态停车场等主要设施,为游客提供休憩和贴心服务,未来将从客流量和体验感入手,通过修建民族风情特色民宿,增设网红打卡点进行线上营销,提升游客体验感。

4.1.4 提升乡村基础服务

金坪民族乡因地制宜发挥“一约四会”,引导基层群众打破传统陋习、营造良好新风气。首先,利用实践站和乡镇司法所打造民情议事室、游客之家调解室,搭建调解群众矛盾的议事平台,形成共建共治的基层治理局面。在人才培养方面,峡江县政府通过党建引领,打造二十大代表“石玉莲工作室”,三个月培养直播带货能手和种田能手。依靠乡土人才工作室,内生发展培养本土人才为乡村振兴“造血”,真正实现人才发展的可持续。在基础设施建设部分,改造农村公路42公里、农村危桥5座,镇村“双灯工

程”全面完成;对218个村庄加强“七改三网”建设补齐村庄基础设施建设短板;完成道路硬化25.4公里,危房改造876户,其中新建458户,维修改造428户。在推进美丽乡村建设过程中,投入资金1.2亿元实施农村生活污水治理,已完成7个圩镇及57个村的农村生活污水治理设施建设;另外,金坪民族乡创新农村清洁工程模式,建设全市首个农村污水处理池。目前,全乡呈现出了民族团结进步、经济社会快速发展、人民安居乐业的良好发展态势。2016年,全乡生产总值完成1.82亿元,同比增长10%,财税总收入完成2887.4万元;农民人均纯收入11641元,同比增长9%,高于全县农民人均纯收入。

4.2 地方政府推动金坪民族乡农文旅融合的动因

经过前期调研和后期资料分析整理,总结出地方政府推进农文旅融合发展的五种因素。通过分析金坪民族乡农文旅融合的基本特征,归纳出推动农文旅融合的“三力”,分别为:诱致力、拉力、推力。本文结合案例分析形成地方政府驱动农文旅融合动因图(图2),具体为:一是具有浓重的文化基础;二是具有足够的村民需求;三是具有完备的农业政策;四是符合目前消费市场需求;五是现代技术提供保障。

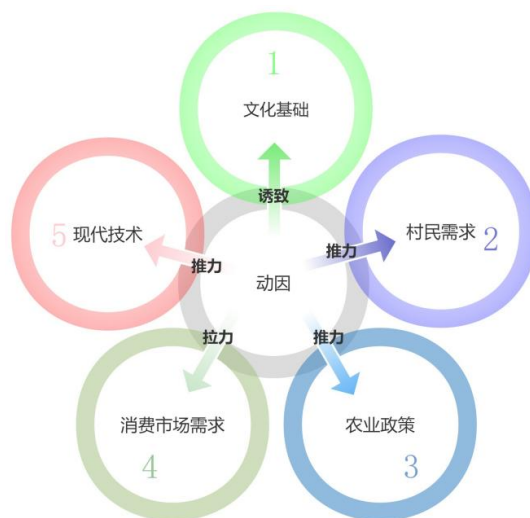


图2 地方政府驱动农文旅融合动因图

4.2.1 文化基础诱致地方政府农文旅融合

农业、文化产业和旅游业能够可持续发展的背后,并非浮于展示特色建筑、设置观光采摘等项目,还要根植于地方的文化、历史。金坪民族乡具有突出的比较优势,即多民族聚居地和侨乡聚居地,筑牢农文旅产业发展的根基;其次,侨乡种植果树时间较

长,成熟的种植技术降低了种植培训成本;最后,当地全年温度适宜,水果品种多样化,能够做到四季有水果应季生产,天然优势吸引果业公司在本地集聚,创造出可观的经济效益。地方政府立足金坪民族乡优势,化资源为产业,带动地方经济发展。天然的优势成为推动政府发展农文旅融合的前提与基础。

4.2.2 村民需求和农业政策推动地方政府农文旅融合

村民对美好生活的向往及相关农业政策的支持,成为地方政府推动金坪民族乡农文旅深度融合发展的强大动因。完善的政策可以刺激地方发展活力,为后续发展提供制度保障,因此政策支持至关重要。第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议于2021年4月29日通过《中华人民共和国乡村振兴促进法》,其中指出乡村要立足本地资源特色发展,做好农旅融合文章;同年颁布的《农业农村部关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见》明确指出,要通过休闲旅游业促进乡村经济高质量发展。农文旅融合是农村三产融合的重要路径。在农文旅融合中重点抓住文化核心,方可促进旅游经济双向可持续发展。2023年中央一号文件明确提出发展高质量乡村,建设宜居宜业和美乡村,即要求在建设过程中重点关注农业、文化和旅游的交叉,以农文旅深度融合推动乡村振兴。在农文旅融合发展中,金坪民族乡关注我国人口老龄化和人口亚健康的现状,基于群众需求将着力点放在生态康养,针对性地吸引康养群体,在为中老年群体身体健康保驾护航,同时发扬传承中医药文化。以上农业政策的制定和群众需求,共同推动地方政府有效融合三产,为农文旅融合发展指明方向。

4.2.3 消费市场需求和现代技术拉动地方政府农文旅融合

产业兴旺是乡村振兴的关键点。消费市场的需求决定了产业发展的方向。因此,在发展农文旅融合时要以消费市场需求为导向,运用现代技术创新农文旅发展模式,合理的资源配置和现代技术的支撑,可以成功拉动地方政府农文旅融合。随着城市生活节奏加快,现代人工作生活中长期处于高压状态,期望有一处地方舒缓放松内心。有需求就会有市场资本介入。这促使农文旅融合的发展,以带给现代人精神、身体双重愉悦。巨大的市场潜力激发乡村内在经济活

力,进一步推动农文旅深度融合。金坪民族乡在发展农文旅过程中注意到这一点,在规划建设通过水果采摘让游客感受到农耕文化,民族文化馆的展示使游客拓宽眼界、了解多民族文化内涵。同时,蝴蝶泉野营内设咖啡馆、烧烤和民宿,不仅带给游客现代慢生活的体验,而且能享受到纵情于山水田园的舒适感。

5 政府职能理论下的农文旅融合发展逻辑

政府职能理论角度研究农文旅融合发展,使得地方政府角色转变为“服务者”。同时地方政府是宏观调控者和支持者,在推动乡村农文旅融合发展中发挥自身职能,宏观上做出引导,给予切实的政策支持。农村多产业融合发展可以激发乡村经济活力,农文旅融合是涉及农业、文化和旅游的系统工程,涵盖范围之广、主体之多需要地方政府最大限度地发挥出杠杆撬动作用。在规划时要因地制宜、立足区位优势,其选取的融合发展机制需要符合经济发展规律,以振兴乡村为目标、以农业为基础、以文化产业为灵魂、以旅游产业为载体。在多产业渗透融合的综合作用下,构建一套精准科学的地方政府推动农文旅发展的逻辑框架(如图3)。

5.1 引导作用

农文旅融合是适应市场经济、契合农村实践而形成的产业活动。由于市场失灵的存在,政府作为市场补充的重要力量,要以“引导者”身份推动农村产业融合。政府是地方经济发展的引导者^[22],其行为影响着“三农”未来发展方向。

农村产业融合的形成和发展需要地方政府的引导。在形成初期,要明确区域特色资源优势、整体谋划布局。民族特色村镇能否推进农文旅融合发展,前期准备工作很重要,尤其是了解地区文化资源、农业资源、旅游资源的基本概况。利用农文旅融合发展方式开发地区资源,过程中农民群体易受市场波动影响,若无政府引导发展方向则会导致地区发展偏轨,特色村镇产业便会走向衰落。因此,政府制定科学合理、既突出特色点又展现增长点的发展规划显得更为重要。在金坪民族乡发展过程中,峡江县制定“一山一湖一区”旅游战略,对全县主要景区科学规划,地方政府根据金坪民族乡的特点定位农业观光、民族风情旅游。主要表现在推进农业产业升级,走“企业+合作社+农户”的发展模式,探索出农民参与度高、

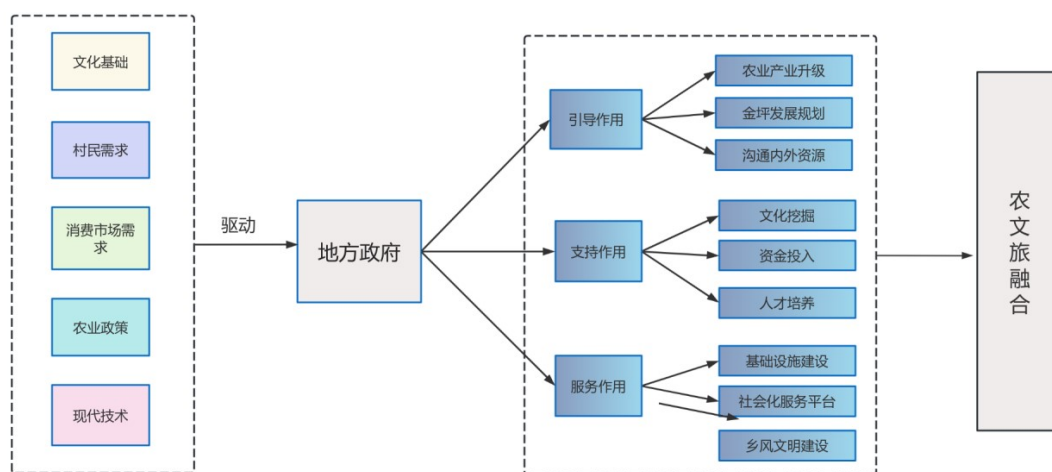


图3 地方政府助推农文旅融合发展逻辑框架图

农村受益面广的农文旅融合项目，建设优质的四季采摘果园、民族风情园、家庭农场，搭建内外部平台，引进果业公司市场化运作，同时与高校合作学习果树种植技术。由此可见，民族特色村镇若要发展农文旅融合，不仅需要立足自身农业、文化产业和旅游产业基础，而且需要在有为政府引导下，才能推动当地发展提质增效。

5.2 支持作用

在农文旅融合发展中充分发挥政府职能，无论在文化挖掘、资金补给还是主体培育，均产生一种联动协同的效果。对于农业大国而言，推动农文旅融合发展民族特色村镇是一个由初级向高级阶段转型的长期、系统工程。只有政府作为“补给者”提供支持才能推进农文旅融合有效实现。经济增长理论指出，市场资源分割有利于提升要素转化率，提升经济效益增长率^[23]。通常政府会运用财政和货币等手段对经济活动做出干预，以便保障区域经济稳定发展，这正是地方政府发挥支持作用的重要表征^[24]。具体而言，地方政府不仅在资金方面供给，在文化挖掘方面指明方向，而且在人才培养方面搭建平台，例如乡土人才工作室培养一批高质量养殖种植技术能手、新型农业经营主体，辅助当地农文旅融合发展所需，及时输送紧缺人才为发展及时“造血”，这些都需要地方政府牵头成立予以支持。若支持力度不当、发展动力不足，会导致主体利益博弈、“搭便车”等现象频发，政府支持会适得其反。当政府优先考虑现代要素对基础农业的支持时，农文旅融合将会呈现较大开发空间。推动农文旅融合发展，需要充分发挥支持作用，以促使

现代化载体支撑农文旅融合正常运转。

5.3 服务作用

公共服务具有非排他性、正外部性特征。其公共属性决定了有效供给需要依靠政府力量。服务型政府基于服务宗旨，发展农村基础设施、提供社会化服务平台，一体化的服务体系可以使农文旅融合稳步向前。因此，地方政府发挥服务作用是稳定产业发展的“先前资本”^[25]。

萨缪尔森在《公共支出的纯理论》一书中谈到，政府以社会供给者和管理者身份加入公共产品中，扮演着服务角色。在理性经济人假说中，理性个体绝不会选择投资公共产品。为保证社会的正常运作，政府便承担了更多基础服务。在农文旅融合发展中起服务作用，包括乡村基础设施建设、服务平台搭建与乡风文明创建等。民族特色村镇农文旅融合发展的服务需求，经过市场信号反射到产业发展上，其数量和质量直接关系到生产成本与经济收益。如果某一区域服务落实到位，农文旅融合发展水平也会有所提升，间接缩减融合产业的人力、物力和财力投入。概括而言，地方政府是农村产业高效融合的服务者，并非全权掌控农文旅产业融合，而是将公共利益置于首位。所以说，推动农文旅融合发展需要充分发挥服务作用，以此降低多部门交易成本、流通成本和信息成本，促进农村有效振兴实现惠农利农。

6 研究结论

产业兴旺是实现乡村振兴的关键。民族地区农文旅融合发展有助于实现乡村产业兴旺，这对于传承农业文化、发展新业态、推动城乡融合有着重要意

义。然而,民族特色村镇农文旅融合,需要地方政府精准定位、合理作为。本文以金坪民族乡为例,归纳总结出地方政府推进农文旅融合的主要做法:助力农业产业升级、放大民族文化亮点、发展生态康养旅游以及提升乡村基础服务。并且进一步阐述其融合动力,明确农文旅融合发展的着力点。通过对典型案例的分析,揭示地方政府在促进农文旅融合发展的作用机制,从而建构了以引导、支持和服务为主的地方政府作用框架。实际上,地方政府充分发挥政府职能能够降低交易成本,增强民族特色地区农文旅发展能力。研究发现:民族特色村镇农文旅融合可以有效促进县域经济发展;政府驱动农文旅融合受到三种力的影响,分别是文化基础的诱致力、群众需求和农业生产的推动力,以及市场需求和现代技术的拉动力;政府在民族特色村镇农文旅融合发展中发挥着引导、支持和服务作用。

参考文献

- [1] 林毅夫.新结构经济学的理论基础和发展方向[J].经济评论,2017(3):4-16.
- [2] 彭福荣,李德文.民族地区特色村镇建设的问题与对策——以重庆酉阳为中心[J].贵州民族研究,2021,42(1):165-173.
- [3] 张维迎.产业政策争论背后的经济学问题[J].学术界,2017(2):28-32.
- [4] Randelli F, Martellozzo F. Is rural tourism-induced built-up growth a threat for the sustainability of rural areas? The case study of Tuscany[J].Land Use Policy, 2019, 86:387-398.
- [5] Busby G, Rendle S. The transition from tourism on farms to farm tourism[J].Tourism Management, 2000, 21(6):635-642.
- [6] Bachleitner R, Zins A H. Cultural tourism in rural communities:the residents' perspective[J].Journal of Business Research, 1999, 44(3):199-209.
- [7] 邱婧佩,李锦宏.贵州省农文旅一体化发展综合评价研究——基于层次分析法视角[J].经济研究导刊,2019(13):63-65+129.
- [8] 顾伟.江苏农文旅融合发展的多案例分析[J].商展经济,2021(19):34-37.
- [9] 朱焕焕.“农文旅融合”多轮驱动促进美丽乡村建设[J].蔬菜,2020(12):1-9.
- [10] 涂文学,黄其新.乡土为根农旅融合推动湖北乡村旅游更好发展[J].理论月刊,2017(12):124-127.
- [11] 郭永田.产业兴旺是乡村振兴的基础[J].农村工作通讯,2018(1):34.
- [12] 姜岩.推动新时代农文旅深度融合发展的对策研究[J].农业经济,2023(10):142-144.
- [13] 徐辉.坚持农文旅深度融合激活乡村振兴新活力[J].中国农业资源与区划,2022,43(11):120+132.
- [14] 舒科.乡村振兴视野下的凉山彝族特色村镇建设模式研究[J].农业经济,2019(10):44-45.
- [15] 赵旭东.构建一种美好社会的人类学——从费孝通“四美句”思想的世界性谈起[J].中国社会科学评价,2021(3):116-128+160.
- [16] 王玉玲,施琪.破解乡村特色文化产业的发展困境[J].人民论坛,2022(4):82-84.
- [17] 汤其林.我国民族地区乡村振兴路径探究——评《民族地区农文旅融合驱动乡村振兴研究》[J].当代财经,2022(10):2+149.
- [18] 李卓,郑永君.有为政府与有效市场:产业振兴中政府与市场的角色定位——基于A县产业扶贫实践的考察[J].云南社会科学,2022(1):162-168.
- [19] 王晓娥.少数民族农村社会发展的内源动力机制探究[J].贵州民族研究,2017,38(5):43-46.
- [20] 陈玥锟.新时代贵州省妇女特色手工产业发展初探——以台江县民族手工艺品行业协会为例[J].贵州民族研究,2020,41(5):90-94.
- [21] 张莞.乡村振兴战略下民族地区农旅融合提升发展研究[J].农业经济,2019(4):44-46.
- [22] 刘众.融通创新中更好发挥政府作用的内在要求探析[J].科技管理研究,2022,42(4):29-35.
- [23] 陆铭,陈钊.分割市场的经济增长——为什么经济开放可能加剧地方保护?[J].经济研究,2009,44(03):42-52.
- [24] 师博,沈坤荣.政府干预、经济集聚与能源效率[J].管理世界,2013,29(10):6-18+187.
- [25] 曾福生,蔡保忠.农村基础设施是实现乡村振兴战略的基础[J].农业经济问题,2018,39(7):88-95.