

“村委+合作社”协同推进高堡村刺梨产业发展研究

杨梦清, 赵新军*, 胡西妮尔·亚森, 马进花

(西南民族大学商学院, 四川成都 610225)

摘要:【目的】随着人们健康意识的提高和新时代消费需求的升级, 健康产品市场乘风而起, 各种各样健康产品生产制造业应运而生。本文聚焦于水果“维C之王”——刺梨, 研究贵州省龙里县谷脚镇高堡村刺梨产业发展模式与现状, 由第三视角总结发展经验, 为高堡村刺梨产业发展提供参考意见, 也为同样发展刺梨产业地区提供经验。【方法】文章以高堡村为例, 深入田间地头农户村委, 采用SWOT分析法、访谈法、文献研究法整理分析高堡村“村委+合作社”发展模式的经验与不足。【结果】高堡村在政府引导下成立合作社, 以村民信任为核心, 科学推进刺梨产业发展, 与村民站在同一战线, 发展村内刺梨生产链, 为村民创造工作岗位、创利增收, 运用“哑铃型”经营模式提质增效。但刺梨产业仅处于初步加工, 深加工方面仍需进一步发展, 健康产品市场具有巨大的发展潜力和市场前景。【结论】高堡村应紧跟市场趋势, 不断创新和优化, 以在竞争中取得优势。对此, 对高堡村刺梨产业提出以下建议: 加强研发创新、深化市场营销、强化区域交流促进合作共赢、关注顾客需求迎合健康市场。

关键词: 刺梨产业; “村委+合作社”模式; “哑铃型”经营模式; 经验总结

引言

贵州刺梨产业近年来以其独特的优势和潜力, 在农业领域中异军突起, 形成贵州的一张新名片。这一产业不仅推动了地方经济的发展, 而且丰富了市场产品多样性, 为消费者带来了全新的味蕾体验。贵州刺梨, 这一源自高原的珍稀水果, 以其独特的口感和丰富的营养价值, 逐渐受到市场的青睐。刺梨果实富含多种维生素和矿物质, 具有抗氧化、抗炎等多种保健功能, 符合现代人对健康饮食的追求^[1]。在贵州政府的引导和推动下, 刺梨产业逐渐走向规模化、标准化, 产业链不断完善, 产业价值不断提升。从种植环节来看, 贵州刺梨的种植面积逐年扩大, 品种改良和种植技术也得到了显著提升。许多种植户开始采用科学的种植方法, 提高果实品质和产量。同时, 政府还加大了对刺梨产业的扶持力度, 提供了多项优惠政策, 鼓励更多的农民参与刺梨种植。

在加工环节, 贵州刺梨的加工企业数量不断增加, 加工技术也日益成熟。这些企业利用先进的加工设备和技術, 将刺梨加工成各种美味的食品, 例如刺梨汁、刺梨干、刺梨蜜饯等, 丰富了市场产品种类。同时, 这些加工企业还注重品牌建设和市场拓展, 通

过线上线下等多种渠道, 将贵州刺梨产品推向全国乃至国际市场。在销售环节, 贵州刺梨的市场需求持续增长, 销售渠道也不断拓宽。除了传统的批发市场和零售店, 电商平台在刺梨产品销售方面起到重要作用。许多消费者通过电商平台购买刺梨产品, 享受到了便捷的购物体验^[2]。同时, 随着刺梨产业的不断发展, 越来越多的消费者开始认识和了解刺梨, 对其产生了浓厚的兴趣。

然而, 贵州刺梨产业在发展过程中也面临着一些挑战和问题。首先, 种植环节中的品种改良和种植技术推广仍需加强, 以提高果实品质和产量。其次, 加工环节中需要进一步提高加工技术水平和创新能力, 开发出更多具有市场竞争力的产品。此外, 在销售环节中需要进一步强化品牌建设和市场拓展力度, 提高贵州刺梨的知名度和美誉度。针对这些问题和挑战, 贵州刺梨产业需要继续加大科技创新和人才培养力度, 推动产业升级和转型。同时, 政府和社会各界也应给予更多关注和支持, 为刺梨产业的持续发展创造良好的环境和条件。

1 研究现状与理论分析

目前, 有关刺梨产业的研究主要是对刺梨发展状况的研究。总结“村委+合作社”成功与不足的经验, 对其他乡村特色产业发展具有借鉴意义。通过收集中国健康产业发展、高堡村刺梨发展现状的相关政策、统计数据、学术论文以及调研报告等资料, 对其中的内容进行总结归纳。

基金项目: 西南民族大学省级大学生创新创业训练计划项目(项目编号: S202410656089)。

作者简介: 杨梦清, 本科, 人力资源管理。Email: 18885413474@139.com

通讯作者: 赵新军, 博士, 讲师, 主要从事世界经济研究。Email: 20100055@swun.edu.cn

贵州刺梨作为一种独特的水果资源,近年来在贵州省的农业发展中占据重要地位。随着健康饮食理念的普及,刺梨产业的市场需求不断增长,产业发展潜力巨大。然而,为了更好地推动贵州刺梨产业的持续发展,需要全面深入了解其产业现状、市场需求、竞争态势等内容。

在健康产品市场发展前景方面,孟枫平从绿色食品产业的发展历程、发展现状、制约因素、发展问题和发展建议五个角度进行研究,发现随着健康思想兴起,社会的高速发展促使国民在健康消费结构上发生了重大变革^[3]。孙丽杰指出,健康产业以及健康管理产品已经迎来全新的发展风口,健康产品生产产业成为新风口^[4]。这表明本次调查具有一定市场经济意义。

针对“村委+合作社”发展模式,张继焦利用“二元社会”结构理论分别从政府力量所代表的“伞式社会”和民间力量所代表的“蜂窝式社会”出发梳理贵州省刺梨由山间野果变身百亿产业的发展历程^[4]。在“村委+合作社”的发展中,政府力量和民间力量相互补充、相互配合。政府提供政策引导和资金等要素,而合作社发挥市场主体的作用,实现资源的合理配置和有效利用,表明这一发展模式在当地具有较大优势。

在对刺梨产业发展的影响因素研究中,蒋和平提出振兴我国农业产业新思路的三个重点即构建新型农业生产体系,树立大农业观念在全产业链、价值链谋求农业效益提升;构建新型农业供给体系,通过数量发展向质量发展的转变推动农业供给侧结构性改革;构建新型农业经营体系,提升我国农业竞争力以适应激烈的开放市场竞争^[5]。

梳理相关文献,大致了解当前中国健康产品市场发展前景、市场发展现状。这对本研究具有参考意义。

2 贵州刺梨产业发展现状分析

目前,贵州刺梨产业发展政策现状呈现出积极向上的态势,为刺梨产业的快速发展提供了有力保障,但也要看到存在的问题和挑战。随着政策的不断完善和市场的不断拓展,贵州刺梨产业有望迎来更广阔的发展前景,因此本文将将其分为两个部分来进行研究。

2.1 贵州发展特色农业政策研究

贵州刺梨产业作为贵州省特色农业的重要组成

部分,近年来在政策的大力扶持下取得了长足的发展。政策对于产业的发展起着重要的引导和推动作用。

贵州刺梨产业作为该省特色农业的关键部分,近年来在政策扶持下发展迅速。贵州省政府高度重视,出台涵盖种植、加工、销售等多环节的扶持政策,提供补贴、技术支持,引进先进生产设备,加强市场推广和品牌建设。政府还加强产业规划和管理,明确发展目标、任务和保障措施,并强化监管评估。同时,推动产学研合作,加强技术创新和人才培养。

然而,尽管成效显著,仍存在政策执行力度和覆盖面不足、连续性和稳定性需加强等问题。为此,贵州省政府应进一步加大扶持力度,加强政策宣传和解读,提高偏远地区扶持力度,确保政策连续性和稳定性,为刺梨产业长期发展提供有力保障。这是一个长期过程,需政策持续支持和引导。

2.2 贵州刺梨产品行业态势分析

近年来,贵州刺梨产业因健康饮食潮流而蓬勃发展。刺梨不仅味美,而且富含营养,有极高的药用和保健价值,从而增强了市场竞争力,助力地方经济。

产品种类上,除鲜果外,还衍生出刺梨汁、干、酒、茶等多样产品,以延长产业链、提升附加值、满足消费者需求。随着健康意识提升,刺梨产品在大城市和高端市场备受青睐,礼品属性也使其在节日等场合销量可观。

产业规模方面,贵州刺梨产业已具规模化、集群化格局。众多有影响力企业,通过引进生产设备提升效率与品质。然而挑战并存,如何在激烈竞争中脱颖而出、提高深加工技术与创新水平、加强标准化与品牌建设,是刺梨产业需思考的问题。为应对这些挑战,贵州刺梨产业应积极采取有效措施。

3 高堡村刺梨产业发展现状分析

3.1 刺梨产业发展近况

高堡村刺梨产业链较完整,以股份经济合作社的形式,实现集体经济。随着刺梨市场的需求的增长,高堡村积极提高种植技术,扩大种植规模,将刺梨列为当地的特色产业,促进了刺梨产业的快速发展。目前,该村的刺梨种植面积已达9600亩,2024年通过合作社交易刺梨100余吨,刺梨平均年产量1500吨左右,刺梨已然是全村群众致富的重要经济作物。

高堡村村级合作社与另外11家工作坊共同从事刺梨加工，除了鲜食外，将其加工成各种食品和保健品。高堡村积极引进先进的加工技术，开发出刺梨干、刺梨蜜饯、刺梨饮料等产品，拓宽刺梨市场，自主攻破刺梨收购难关，解决刺梨滞销难题。

高堡村注重品牌建设，通过注册商标、举办农产品展销会等方式，提高了产品的知名度和美誉度。同时，该村积极开展绿色生产，确保产品质量，为品牌建设提供了有力保障。

如表1所示，贵州省谷脚镇全镇国土面积242.41平方公里，共有11个行政村，刺梨总种植面积为5.17万亩，其中高堡村占地37.91平方公里，刺梨种植面积为9600亩，刺梨近三年年产量约为1500吨（见表2）。高堡村合作社成立于2022年，通过民主选举理事长1名，副理事长1名，理事5名，理事会共7人，社员2215名，对高堡村刺梨消化达到了1000吨。另外，高堡村除村级合作社从事刺梨加工外有11户家庭单位加工厂。

表1 各镇/街道刺梨种植面积统计表

镇街道	刺梨面积（万亩）	占比（%）
洗马镇	7.27	29.66
谷脚镇	5.17	21.11
湾滩河镇	3.38	13.39
醒狮镇	3.13	12.78
龙山镇	2.84	11.59
冠三街道	2.81	11.47

表2 高堡村刺梨产量与消化量表

年份	刺梨产量（吨）	合作社消化刺梨量（吨）
2023	1676	1000
2022	1509	750
2021	1473	--

3.2 “村委+合作社”发展刺梨模式分析

3.2.1 资源整合与优势互补

以村委为中心与合作社联动，共同为刺梨产业发展注入科学管理与内生动力，利用“村委+合作社”的形式进行资源整合，村委提供原材料和人力资源，合作社进行销售和分销。其中村委负责协调，合作社负责统一收取刺梨原果和刺梨加工、分销。

3.2.2 相互约束与共同发展

不断增强农民合作社经济实力、发展活力和带动能力，充分发挥其服务农民、帮助农民、提高农民、富裕农民的功能作用，赋予双层经营体制新的内涵，为推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑^[6]。更好地发挥政府对农民合作社的指导扶持服务作用，增强针对性和有效性。推进依法办社和规范治理，强化督促检查，确保政策措施落实落地。

3.2.3 规模经济优势

通过“村委+合作社”模式，由村委牵头，对刺梨产品实现产品规格的统一和标准化；政府为村里输送相关人才，高效发展村级合作社，采取科学的管理方法推进高堡村刺梨产业链的链接，提供技术支持调动村民生产积极性运用，提高管理人员和工程技术人员的专业化。合作社注重产生规模经济优势的刺梨增产、加工生产、销售环节，将生产条件复杂的刺梨种植交由农户负责，灵活经营，最大化发挥规模经济优势，增强市场竞争力。“村委+合作社”模式利用规模经济优势，发展刺梨上下游产业，推动高堡村刺梨产业良好发展。

3.2.4 “哑铃型”经营模式

“哑铃型”经营模式，顾名思义，其结构形如哑铃，两头重，中间轻。在这种模式下，高堡村合作社注重能产生规模经济的刺梨产品加工与销售，通过将刺梨种植责任到户，相对弱化刺梨种植环节。这一模式的核心在于高堡村合作社专注于品牌建设与创新，以高附加值的产品和服务赢得市场。“哑铃型”经营模式强调研发能力和管理能力。

高堡村合作社投入大量资源进行技术创新和产品研发，力求在市场竞争中占据先机。通过不断推出新产品、新技术，满足消费者日益多样化的需求，例如刺梨酒、刺梨口服液、刺梨冻等，从而保持竞争优势。其次，销售是哑铃型经营模式的另一大支柱。再好的产品也需要通过有效的销售进行盈利，因此，高堡村由合作社作为代表，通过与社会企业进行合作，打通销售渠道。

在哑铃型经营模式中，刺梨培养种植环节被相对弱化，但这并不意味着忽视刺梨产品质量。相反，高堡村通过将刺梨种植责任到户，并且与政府合作，提供刺梨先进种植技术支持。高堡村村委与合作社于刺梨收获期合作，商议刺梨原果采购量，村委制定村内刺梨原果合理的收购流程，确保刺梨原材料质量和交货期的稳定性。这种合作模式既降低了生产成本，

又提高了整体供应链的效率。

哑铃型经营模式还具有较高的灵活性,这种灵活性使得高堡村合作社在面对突发事件或市场波动时能够迅速应对,减少潜在风险。

3.2.5 协作机制与风险防范

高堡村利用“村委+合作社”的模式,进行集体资产经营与管理、集体资源开发与利用、农业生产发展与服务、财务管理与收益分配等业务,利用协作机制提高村民的沟通、协商、协调等方面的高度合作,降低沟通成本,根据自身的优势和专长,对业务进行分工,确保业务高效完成。在风险防范方面各方共同分担业务中的风险,再通过风险管理措施确保业务的完成,尽量将风险降到最低。

3.3 基于SWOT分析法分析高堡村刺梨产业发展优劣势

3.3.1 优势(S)

“村委+合作社”以村委为中心与合作社联动,共同为刺梨产业发展注入科学管理与内生动力,由村民利益出发让村民信赖之人组织。以“村委+合作社”联动的方式,向内扩大种植面积、种植规模,增加种植产量,产品生产,实现质量与数量的双保证;向外进行分销、拓展,使高堡村刺梨产品走向各大城市,在政府与政策的支持下,拓宽市场,促进增收、可持续发展,由村委牵头,统一管理高堡村刺梨生产产业链,减少滞销,由合作社统一收获分销,带领全村脱贫致富、共同富裕。

3.3.2 劣势(W)

高堡村刺梨生产产业链在生产方面存在不足,损失较大。由于高堡村刺梨产业是“村委+合作社”模式,工作人员大部分为本村村民,加工主要为晒干、榨汁等初加工,其生产线对产品难以实行深加工以进一步提高附加值。在销售渠道方面,高堡村还未利用互联网进行销售,宣传力度较弱,主要采取线下销售方式,销售渠道为与政府联系的本县和邻县几家企业,很难与全国各地形成销售渠道。

3.3.3 机会(O)

在人们开始追求健康生活的今天,刺梨作为“维C之王”拥有很强的市场潜力。例如,*鉴于其美白,养颜等功效,可以进行深加工,发展化妆品,护肤品,保健品等产业链。利用互联网推广,加大宣传力度,能够将高堡村的刺梨产业收益增加。紧跟时政发挥集体经济优势受政府扶持,发展刺梨上下游产业,沟通刺梨加工厂商,推动刺梨特色发展,能够帮

助高堡村拓宽刺梨市场。

3.3.4 威胁(T)

在同类产品方面,刺梨营养价值虽高,但与其“媲美”的还有沙棘等水果,且刺梨比沙棘来说口感偏差,消费者更偏向于选择口感更好的沙棘产品。在知名度上,刺梨近几年才开始慢慢进入大众视野,而沙棘等水果面向大众的时间较长。在同产业方面,由于近几年刺梨的爆火引来了很多企业的目光,刺梨如今在农产品的“风口”上,有许多“追风的人”来加入刺梨市场,极有可能导致“一哄而上”的情况,而高堡村刺梨产业知名度较低,导致大品牌抢占先机,从而出现恶性竞争等问题,来自同行的恶性竞争,例如损害果树,恶性破坏等,也是不可控的因素之一。

3.3.5 对策

鉴于“村委+合作社”模式下工作人员技能有限,应加强内部管理,组织定期的技术培训,提升村民的种植和初加工技能,减少生产损失。同时,引入或合作专业的深加工企业,提高刺梨产品的附加值。

利用互联网平台,例如电商平台和社交媒体,进行线上销售和宣传,扩大高堡村刺梨的市场覆盖范围,拓宽线上渠道。同时,加强与政府和企业的合作,拓展线下销售渠道,增加产品的市场曝光度。

针对刺梨的多种功效,开发化妆品、护肤品和保健品等深加工产品,将产品线多元化,满足市场需求,增加产品的市场竞争力。

通过故事营销、健康教育等方式,提升刺梨的品牌知名度,让消费者了解刺梨的独特价值和健康益处,与沙棘等竞品区分开来。

建立行业联盟,规范市场行为,避免恶性竞争。同时,加强与大品牌的合作,通过品牌合作提升自身的市场竞争力。针对可能的“一哄而上”和恶性竞争,制定风险管理计划,包括市场监测、应急响应机制等,以保护高堡村刺梨产业的稳定发展。

充分利用政府扶持政策,发展刺梨上下游产业,同时注重环境保护和可持续发展,确保刺梨产业的长期健康发展。通过这些对策,高堡村可以更好地发挥其优势,克服劣势,抓住机会,应对威胁,推动刺梨产业的全面发展。

4 基于“村委+合作社”分析高堡村刺梨产业发展

4.1 “村委+合作社”发展经验分析

4.1.1 “村委+合作社”模式的发展历程

村委作为基层治理单位,对村庄资源拥有全面

而深入的了解。而合作社则能够将分散的农民组织起来,形成强大的集体力量,为他们提供一个参与市场经济的平台使其直接了解市场需求,并根据需求调整种植结构和产品种类。村委与合作社紧密合作,能够统一规划、合理配置村庄的土地、劳动力、资金等资源,从而实现资源的高效利用。高堡村在“村委+合作社”的模式下,发展集体经济,发挥村委会的作用让群众实行自治,开展自治活动,有效管理本村事务,提高本村的主动性,带动高堡村刺梨产业,提高业务能力。

4.1.2 “村委+合作社”模式的成功经验

在高堡村刺梨产业中,村委与合作社紧密合作,共同对高堡村的土地资源进行了统一调配。通过整合土地资源,引入先进的农业技术和品种,提高了土地的产出率,促进了农民的就业和增收。这一举措不仅增强了高堡村的整体经济实力,而且为农民带来了实实在在的效益。合作社积极组织农民参加农业技术培训,通过培训使他们掌握了更先进的种植技术和管理方法。同时,合作社还积极开拓市场,为产品寻找销路。这些措施有效提升了农民的参与度,农民收入得到了显著增加,生活水平有所提高。

高堡村刺梨产业加强村级组织的能力建设,提升其在资源整合、项目管理、公共服务等方面的水平。村委与合作社通过培训、交流等方式,帮助村级组织提升自身能力。其次,高堡村刺梨产业积极寻求与其他社会主体的合作机会,拓展合作领域和方式。这不仅为高堡村刺梨产业乡村发展引入更多的资源和资本,而且促进了乡村与外界的交流和互动。此外,高堡村刺梨产业获得了政府部门的政策支持和资金扶持,为“村委+”式发展提供有力保障。政府部门通过制定相关政策、提供资金支持等方式,促进了“村委+”式发展模式的推广和实施。

4.2 高堡村“村委+”式发展刺梨产业的推广可行性

随着国家对乡村振兴战略的深入实施,越来越多的政策资源和社会资本开始向农村流动。然而,村级组织在资源整合、项目管理、公共服务等方面的能力仍然有限,难以充分利用这些资源和资本。因此,“村委+”式发展模式的出现,对于村级组织来说具有重要的现实意义。它不仅可以帮助村级组织有效利用外部资源,提升自身能力,而且可以促进乡村的全面振兴,实现乡村经济、文化、社会的协调发展。

5 结束语

综上所述,“村委+合作社”模式对于高堡村刺梨产业发展起到重要作用,以村委为带头人,由村民信任的人牵头。村委作为人民与政府的桥梁,将政府政策宣传至村民,进一步使村民理解、配合政策,推动高堡村刺梨产业优化升级。政府为村里输送相关人才,高效发展村级合作社,采取科学的管理方法推进高堡村刺梨产业链的链接,使“村委+合作社”转换为“高效+科学”,发展刺梨产品加工,提高刺梨附加值,为村民提供就业岗位互惠共赢。合作社注重产生规模经济优势的刺梨增产、加工生产、销售环节,将生产条件复杂的刺梨种植交由农户负责,提供技术支持调动村民生产积极性,运用“哑铃型”经营管理模式推进高堡村刺梨产业发展。未来,可以加强经营指导,提高生产质量推动品牌建设,提升品牌知名度拓宽刺梨产品销路。总之“村委+合作社”模式为村民积极响应乡村振兴政策探索的经营发展模式,为高堡村刺梨发展提供动力,在贵州省刺梨产业遍地开花之际,该模式和谐统筹刺梨种植生产环节,创造了“1+1”大于2的可能,村委与合作社的协同合作模式值得在实践中继续探索。

参考文献

- [1] 史官清,涂兴蜓,李慧君.贵州省刺梨产业优化发展的的问题与对策研究[J].中国果树,2021(11):103-108.
- [2] 王兵,晓顾.创意农业渴望翅膀[N].湖北日报,2008-06-19(003).
- [3] 孟枫平,祝洋.中国绿色食品产业发展研究文献综述[J].安徽农业大学学报(社会科学版),2021,30(5):58-66.
- [4] 张继焦,崔钰卿.“二元社会”结构视域下乡村特色产业路径分析——以贵州省刺梨产业的发展为例[J].青海民族大学学报(社会科学版),2023,49(2):50-58.
- [5] 蒋和平,郭超然,蒋黎.乡村振兴背景下我国农业产业的发展思路与政策建议[J].农业经济与管理,2020(1):5-14.
- [6] 宦祥宝,屈振国.高质量发展农民合作社需重点解决的几个问题[J].中国老区建设,2020(4):27-29.