

乡村全面振兴背景下山东省农村电商发展现状及策略研究

朱肖霖, 曹海怡, 于洋*

(大连海洋大学经济管理学院, 辽宁大连 116023)

摘要:【目的】近年来, 中央一号文件多次强调推进农村电子商务的发展, 农村电商已成为促进农业转型升级、解决“三农”问题、实现乡村振兴的重要途径之一。研究山东省农村电商发展现状及策略研究, 为推动山东省以及全国农村电商的持续健康发展策略提供理论依据。【方法】首先采用文献分析法, 分析目前农村电子商务发展的几种模式, 以及通过实地调研法, 深入山东省多个县市, 全面总结并分析山东省农村电商的发展现状。【结果】指出了当前发展面临的挑战, 如物流基础设施薄弱、品牌意识不强、人才短缺等问题。【结论】针对上述问题, 进一步提出了促进山东省农村电商发展的策略建议, 包括加强政府引导与政策支持、完善物流冷链设施、强化品牌建设、加大人才培养与引进力度等。对促进农村现代化发展, 促进乡村全面振兴战略稳步推进具有重要意义。

关键词: 乡村振兴; 农村电子商务; 发展策略; 山东省

引言

乡村振兴战略是国家重要战略之一, 自党的十九大提出后, 党的二十大以及2018—2024中央一号文件都在不断推进与完善乡村振兴战略。实施乡村振兴战略是党中央作出的重大决策部署, 是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务, 是新时代“三农”工作的总抓手, 也将是我国缩小城乡差距、实现农业农村现代化的重要战略方向。农村电商作为解决“三农”问题的有效策略, 在推动农村经济发展过程中发挥着不可替代的作用^[1], 在乡村振兴战略的政策推动下, 以及山东省政府对电子商务进农村的持续推进, 山东省农村电商的发展迎来了更多的机遇, 发展稳步向前。据《中国农村电子商务发展报告(2021—2022)》数据显示, 2021年全国农村网络零售额2.05万亿元, 占全国网络零售额的15.66%, 同比增长11.3%^[2]。据商务部公布的数据显示, 2023年全国农村网络零售额达到了2.49万亿元, 同比增长12.9%。其中, 农村实物商品网络零售额为2.27万亿元, 同比

增长12.1%; 全国农产品网络零售额5870.3亿元, 同比增长12.5%, 比2016年的1589亿元增加了3.69倍, 农村电子商务发展势头迅猛。根据山东省统计局数据显示, 2024年前三季度, 山东省农村网络零售额达1291.7亿元, 同比增长13.0%; 农产品网络零售额441.4亿元, 同比增长28.3%, 截至2022年, 山东省电子商务进农村综合示范县(市)已达35个, 全省淘宝村数量达866个, 占全国11%, 数量位居全国第3。根据浙江大学中国农村发展研究院与淘天集团研究中心联合发布的《2024淘宝丰收节报告》中公布的2024年农产品电商百强县榜单, 山东省共有18个县上榜, 位居全国第一。虽然农村电子商务取得了长足的发展, 但依然存在物流基础设施薄弱、农产品品牌建设质量不高、人才短缺等问题。这成为制约山东省农村电商加速发展的因素。基于此, 本文从山东省农村电商发展现状入手, 提出发展策略建议。

1 农村电商发展模式

1.1 传统模式

农产品电子商务中B2B模式是指农业生产企业、销售企业、加工企业之间通过网络完成与农产品交易的相关环节。该模式主要涵盖农产品供应链中的多个交互环节。首先, 它体现在农产品加工企业与产地市场的批发商之间的紧密合作; 其次, 它体现在农产品加工企业与销售市场的批发商和零售商建立联系; 再次, 它体现在产地市场的批发商不仅与加工企业合作, 而且与销售市场的批发商和零售商保持密切联

基金项目: 辽宁省经济社会发展研究课题“基于非使用游憩价值评价的辽宁省国家森林公园生态保护补偿探究”(2024lsljdybkt-080)。

作者简介: 朱肖霖, 硕士研究生, 研究方向: 农林经济, 农村电子商务。Email: zhuxiaolin8820@163.com

通讯作者: 于洋, 博士, 副教授, 研究方向: 农林经济、生态环境评价研究。Email: yuyang770727@163.com

系,形成一条从生产到销售的完整链条;最后,它体现在销地市场的批发商在供应链中也扮演着关键角色,他们与零售商紧密合作,确保农产品能够最终到达消费者手中。

B2C模式是指农产品加工和销售企业和农户通过网络完成与农产品交易相关的所有环节,其中B是指农产品加工和销售企业,C是指农民。这一模式可以精准捕捉消费者对农产品的动态需求,具备市场敏锐度的各类农产品供应企业与农户直接对接,极大提高了供应农产品的消费者需求匹配度。

C2C模式是指消费者通过网络平台直接与农户进行农产品交易。目前,这一模式主要表现为各地的特色农产品在C2C网站上的销售。关海玲等依据参与电子商务的主体,对农产品网上流通的B2B、B2C、C2C三种模式进行分类比较,并提出要因地制宜地开展农村电商,着眼于未来的创新发展^[3]。

1.2 其他创新模式

侯晴霏和侯济恭也考虑到农村分散经营特点,提出以区域为交易核心的电子商务理念,即区域对区域(A2A)、区域对商家(A2B)和商家对区域(B2A)模式。探讨了三种不同模式核心理念及其基本运作机制。为构建农产品产供销的高效价值链,提出了农村区域电子商务协同模式(简称ABC),讨论了协同方法^[4]。杨克斯和吴江雪提出FtoBtoM的发展模式,其中,F即famer,B为农产品销售、流通和加工的企业,一般称为农业龙头企业,M为marketing,即市场,并提出通过“企业+农户”“企业+基地+农户”“企业+合作社+农户”模式来提高农民进入市场的组织化程度^[5]。裴璐璐和王会战分析了以新服务体系、新生活要素和新基础设施为基础的“新零售”背景下的农村电商发展模式^[6]。

2 山东省农村电子商务发展现状

2.1 山东省农村电商销售情况

根据山东省商务厅发布的相关数据显示,2021年山东省农村网络零售额1227.9亿元,同比增长18%,高于全国平均增幅9.9个百分点。农产品网络零售额367.6亿元,同比增长2%,高于全国平均增幅1.2个百分点。农业农村部发布的《2020全国县域数字农

业农村电子商务发展报告》显示,山东省农产品在阿里巴巴平台销售额全国排名4;《2020阿里农产品电商报告》显示,全国农产品电商销售50强县中,山东占据10席,与江苏并列全国第一。在最新的50强排名中,烟台地区有三县市区成功入选。其中,栖霞的苹果以高销量位列第三,龙口的水产品和苹果,以及海阳的水产品和樱桃也位列其中。潍坊地区亦有两项入选,分别是寿光园艺种子以及青州多肉植物。临沂地区入选的是平邑果树和郯城花生。此外,青岛胶州的虾类和海参、聊城东阿的阿胶、枣庄滕州的调味品,均占据一席之地。2020年,山东省作为全国首个整体启动淘宝直播村计划的省份,依托丰富的农业资源,积极借助淘宝直播平台,选取12个试点县,着力打造一批县域农产品电商直播基地,创新农产品销售新模式,助力脱贫攻坚和乡村振兴。

2.2 政策支持助力农村电商发展

党中央、国务院高度重视农村电商发展。2021年中央一号文件提出,加快完善县乡村三级农村物流体系,改造提升农村寄递物流基础设施,深入推进电子商务进农村和农产品出村进城。加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程,推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设^[7]。2022年中央一号文件指出实施“数商兴农”工程,推进电子商务进农村;促进农副产品直播带货规范健康发展^[8]。2023年中央一号文件明确提出要深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副产品直播电商基地^[9]。而早在2016年山东省政府就发布《山东省人民政府关于加快电子商务发展的意见》,2022年发布《山东省人民政府关于促进电子商务高质量发展若干措施的通知》。

3 山东省农村电商发展中存在的问题

3.1 农村电商冷链物流体系不完善

交通基础设施建设、农村网络覆盖、农村物流网点建设是保障农产品流通的首要前提,其建设情况对农村电商发展起到重要作用。近年来,山东省大力推进电商公共服务体系和县乡村三级物流体系建设,在电商产业基础较好的县(市、区)复制推广综合示

范项目建设经验,不断扩大电子商务进农村覆盖面。根据山东省商务厅发布,截至2021年山东省电子商务进农村综合示范县(市)已达35个。通过“五抓一促”措施,不断提升电商公共服务能力。截至2022年4月,各示范县累计新建改造县级电商公共服务中心33个,县级物流仓储配送中心29个,乡镇级电商服务站352个,村级电商服务点4016个,电商培训160 931人次,带动县域就业人数20 230人,新增网商总数10 846个。为省内农村电商发展奠定了坚实的基础,显著提升了农村电商发展的基础设施水平,有效促进了电子商务在农村地区的普及与应用,为农村电商产业的持续发展奠定了坚实基础。

但由于农产品具有保鲜时间短、易腐烂变质且在运输过程中极易损坏等特点,农产品在运输过程中,对物流体系有着更高的要求,亟须更高标准的支持。然而,目前山东省农村物流仍然存在一系列问题,主要有末端服务能力薄弱,由于农村地域广阔、居住分散,加之交通条件相对落后,“最后一公里”配送服务发展困难;冷链保鲜技术的欠缺,目前农村地区的冷链设施普遍不足,缺乏先进的冷藏车、冷库以及温度监控设备,导致农产品在运输和储存过程中容易发生变质;村内物流网点覆盖率不足等,这些问题严重制约了农村电子商务的发展。

3.2 农产品品牌建设标准化、规范化有待提高

近年来,围绕农产品品牌建设的筹划部署,山东省积极探索,率先出台了《关于加快推进农产品品牌建设的意见》《山东省农产品品牌建设实施方案》《山东省农产品品牌提升行动实施方案》《关于印发农业优势特色产业培育方案的通知》等文件,形成了农业品牌建设的“山东样板”“齐鲁灵秀的品牌农产品”省级农产品整体品牌叫响全国。2016—2021年,山东依据标准经过6次遴选工作,共遴选出烟台苹果、金乡大蒜、章丘大葱、威海刺参、莱芜黑猪、乐陵小枣、平阴玫瑰、菏泽牡丹、日照绿茶、微山湖大闸蟹、东阿黑毛驴等70个省知名农产品区域公用品牌,以及龙大牌低温肉制品、鲁花牌花生油等600个省知名农产品企业产品品牌,形成了首个省级农产品品牌目录。

但目前山东省农产品品牌建设仍然存在缺乏规范化、标准化,以及品质监管不到位等问题。山东省农产品种植多为以家庭为单位的小规模生产。这种生产方式虽然灵活,但也带来了生产规模难以扩大、生产标准难以统一落实的难题。由于缺乏规模化的生产模式,农产品的生产流程、质量控制等方面难以形成统一的标准,导致产品质量良莠不齐,难以达到市场所期望的稳定性和一致性。同时,由于品质监管机制不完善,部分农民在生产过程中可能存在不规范操作、使用违禁药物等行为,进一步加剧了农产品质量的不稳定性。这不仅损害了消费者的权益,而且对山东省农产品的品牌形象造成了负面影响。此外,部分农产品品牌宣传推广力度不足、宣传方式单一,在信息爆炸的当下,传统宣传方式难以满足消费者对于品牌信息获取的需求,品牌知名度还需进一步提升。

3.3 农村电商专业人才的培训与引进能力不足

推动农村电商蓬勃发展,需要构建一支具备专业知识和技能的人才队伍,不仅需要精通营销策略,能够精准把握市场需求,还需要对网络技术和电子商务平台有深入的理解和应用能力。然而,据《2020中国农村电商人才现状与发展报告》显示,2021年我国农村电商人才缺口预计为217万人,2025年将进一步增至350万人。与城市相比,农村教育资源匮乏,对于本地农村电子商务人才的培养难度较大。目前,山东省从事农村电子商务的人员普遍缺乏专业系统的电子商务运营知识,专业性有待提升。同时,由于农村地区地理位置的局限性和农村地区经济文化发展相较落后等影响因素,不能满足外来专业人才的物质文化需求,农村电商领域在吸引和保留专业人才方面面临巨大挑战,具体表现为人才引进的困难以及人才流失率的高企,进而导致了专业人才供给的严重不足。

4 山东省农村电商发展策略

4.1 加强政府引导与政策支持

政府应充分发挥其引导作用,通过制定和实施一系列优惠政策,为农村电商的发展创造良好的外部环境。一方面,山东省政府可以通过加大对农村电商的财政投入,设立专项资金,用于支持电商企业的基础设施建设、技术研发和市场推广等方面,帮助电商

企业解决初创期的资金难题,降低其经营风险;另一方面,山东省政府可以出台有利于农村电商企业发展的扶持政策,实施税收减免政策,对山东省农村电商企业给予一定的税收优惠,降低其运营成本,提高其市场竞争力,鼓励更多的企业在山东省投资建厂,投身于农村电商行业。同时,政府还可以积极搭建电商平台,引导和支持电商企业开发适合农村市场的产品和服务,满足农民日益增长的消费需求。

4.2 完善农村电商物流体系建设

由于农产品具有易腐烂、不宜储存等特点,在农村农产品电子商务的发展过程中物流设施的完善至关重要。而山东省农村电子商务发展仍处于初始探索阶段,发展并未成熟,存在农村物流基础设施落后、服务水平低等问题。作为山东省政府来说,应该加强道路、桥梁、水利设施等基础设施和电子商务平台、物流配送中心等信息化设施的建设。首先,山东省政府要完善村级农产品仓储和保鲜冷链物流系统,在村一级引入先进的仓储设施和冷链运输设备。例如,在产地设立果蔬冷库、通过政策支持鼓励物流企业为农产品销售上游提供服务。确保农产品在储存和运输过程中维持适宜的温度和湿度条件,延长保鲜期限,减少因保鲜和低温条件不足导致的农产品损耗,确保销售的农产品品质。其次,山东省应结合各地基本情况因地制宜地构建区域性的物流配送网络,增设物流配送站点,扩大物流服务区域。优化镇级、村级配送线路,形成“县级共同配送中心+城乡末端配送公共站点”的配送网络,打通电子商务进农村的“最后一公里”。建立物流信息化管理系统,实现订单处理、库存管理和运输调度的信息化管理,提升透明度和响应速度。最后,优化农村基础设施和网络设施建设是推动农村电商发展的基础性工作。山东省大部分农村地区除少数主要交通要道外,大部分道路状况欠佳,交通不便。山东省各级政府应加强农村道路建设,通过修复与定期维护等措施,改善农村交通现状。除此之外,增加农村地区信号基站数量,提高宽带网络的覆盖率和接入率,通过升级网络设备和优化网络架构,提升网络的稳定性和数据传输效率;加强与科研机构和高校的合作,开发适合农村用户习惯的移动电商服

务平台,降低农民使用电商的门槛。

4.3 加强农产品品牌建设的质量提升

提高山东省特色农产品品牌的知名度,拓宽农产品的销售渠道,持续打造标准化、规范化的个性农产品品牌,进而提高山东农产品市场竞争力。首先,不断强化农产品品牌建设,培育农村电商品牌,积极推动山东省内农产品开展“三品一标”认证,并基于各市的独特地域优势,继续发展如烟台苹果、金乡大蒜、章丘大葱、威海刺参、莱芜黑猪、乐陵小枣等具有地方特色的区域公共农产品品牌,打造一批在电商领域具有一定影响力的山东农产品品牌,进一步提升山东省电商农产品的品牌知名度和市场竞争力。其次,加强农产品品牌的维护,山东省政府应与相关监管部门加强合作,建立品牌管理体系和统一的农产品质量规范体系,规范一体化作业流程,进而提高作业效率与质量,确保品牌的一致性和持续性。农业相关部门需加强技术服务与市场营销工作,并着力提升市场参与者的服务意识。通过建立完善的客户反馈机制,确保消费者对品牌的持续信任和满意度,培养品牌忠诚度。同时,农产品品牌建设还应注重创新和差异化,通过研发新产品、探索新市场、应用新技术等手段,实现品牌的持续创新和发展。最后,加强对农产品品牌的宣传,关键在于通过整合营销策略,利用多渠道和多平台提升品牌知名度和影响力。包括社交媒体、电子商务平台、线下活动等多样化手段来传播品牌故事,塑造品牌形象,深入挖掘新媒体的潜力。鼓励山东省各地采用多元化方式积极推介本地农产品,促进山东省内的农产品品牌企业积极参与省外有影响力的农产品展览与销售等活动,进而构建一个对山东省特色农产品品牌建设具有显著提升作用的“品牌效应”环境。同时,通过强化品牌意识,引导农户、合作社、加工企业等产业链各环节主体围绕品牌核心价值进行协同作业,实现从原材料供应、生产加工到营销推广的全链条质量控制与效率提升。

4.4 完善农村电商人才培育与引进机制

虽然山东省农村电商发展已初具规模,但目前经营形式多以家庭经营为主,面临着专业人才匮乏及科学管理机制缺失的问题,农村地区电子商务的发展

亟须人才培育与引进机制的完善。在推动农村电商人才引进及培育的过程中,首先要强化政策引领作用,明确发展目标、重点任务、保障措施及责任分工,加强顶层设计,构建多部门协同推进的工作机制,确保政策的有效落地和执行。其次,加强实用型人才引进,建立人才引进绿色通道。加强与山东省内高校、职业院校的合作,支持省内职业院校等高校开设电子商务专业,深化产教融合,开展订单式培养、现代学徒制等人才培养模式改革,鼓励电商企业参与职业教育教学改革,共建农村电商创业培训实训基地、研发中心等“产学研”合作平台,实现人才培养与产业需求的无缝对接。山东省政府要联合有关部门优化农村电商的创业环境,改善基础设施,加强知识产权保护,营造良好的人才发展氛围,对于投身于山东省农村电商事业的人才,给予包括住房、教育、医疗等在内的优惠政策,吸引外地人才扎根农村。各县级政府应当积极落实表彰机制,大力宣传并奖励对山东省农村电商发展作出杰出贡献的个人。针对农村籍在外人才,实施“人才回流”计划,通过设立专项基金、税收优惠政策等鼓励大学生回鲁、回乡创业,开展农村电商项目。最后,建立系统的培训机制。加强山东省各级政府、省内涉农高校和电商平台的合作,实施乡村振兴高素质农民培育项目,为农民提供电商基础知识、网络营销技巧、物流管理等课程,提高本地农村电商人员的电商运营能力。同时,加强对农村电商人才的持续教育,确保他们能够适应电商行业的发展变化,不断提升自身的竞争力。建立科学的人才评价和激励机制,形成良好的人才发展环境,确保人才队伍的持续优化和活力,培育一批懂技术、会管理、善经营的农村电商人才,为山东省农村电商的繁荣发展奠定坚实的人才基础。

5 结论与展望

综上所述,山东省农村电子商务的蓬勃发展,

已成为推动乡村振兴的重要引擎。要进一步发展,必须进一步加强政府引导与政策支持;完善农村电商基础设施建设,健全冷链物流体系;优化农产品品牌建设,持续打造标准化、规范化的个性农产品品牌;完善农村电商人才培育与引进机制等。随着乡村振兴战略的深入实施和数字经济的快速发展,农村电子商务将迎来更广阔的发展前景,成为带动农民增收、农业增效、农村繁荣的强大力量,促进绘就乡村全面振兴的美好画卷。

参考文献

- [1] 郑福,周祚山.乡村振兴背景下农村电商发展机遇、困境及对策研究[J].中国商论,2024(7):29-32.
- [2] 中国农村电子商务发展报告(2021—2022)[R].中国国际电子商务中心,2022.
- [3] 关海玲,陈建成,钱一武.电子商务环境下农产品交易模式及发展研究[J].中国流通经济,2010,24(1):45-47.
- [4] 侯晴霏,侯济恭.以区域为核心的农村电子商务模式[J].农业网络信息,2011(5):5-8.
- [5] 杨克斯,吴江雪.我国农村电子商务新模式初探[J].中国商贸,2012(31):152-153.
- [6] 裴璐璐,王会战.“新零售”背景下农村电商模式优化路径[J].商业经济研究,2021(17):89-92.
- [7] 中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见[J].中华人民共和国国务院公报,2021(7):14-21.
- [8] 中共中央 国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见[J].中华人民共和国国务院公报,2022(7):5-13.
- [9] 中共中央 国务院关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见[J].创造,2023,31(10):1-7.