

乡村振兴背景下安龙县菜心特色发展研究

袁梦魂

(安龙县农业农村局, 贵州黔西南 552400)

摘要:【目的】实现乡村振兴发展目标, 强化农业发展成效, 解决现阶段菜心等产业发展短板。【方法】先以安龙县菜心产业发展情况为着手点详细分析, 然后围绕现有发展趋势以及发展不足, 提出发展路径。

【结果】研究表明, 目前, 菜心产业建设存在经营主体匮乏、基础设施不足、品牌建设滞后、资金资源短缺等问题, 严重制约产业发展工作推进, 难以提升乡村经济建设水平。【结论】推进基地建设, 拓展安龙县菜心品牌规模、健全基础设施, 弥补发展短板、强化品牌建设, 增强品牌效益、加大资金投入, 提高质量问题关注度等, 以此为安龙县菜心产业发展奠定基础, 为促进菜心产业品牌构建, 实现乡村振兴发展目标创造条件。本研究立足于安龙县发展状况, 从宏观角度提出工作路径, 以促进乡村企业发展。

关键词:乡村振兴; 安龙县; 菜心行业; 特色发展

乡村振兴是我国实现全面社会改革的重要战略之一, 为完成经济建设目标, 要求各区域强化特色产业建设成效。对于安龙县而言, 由于其具备菜心产业发展优势, 故在日常工作中应紧抓时代机遇, 推进产业建设, 实现发展转型目标。但就目前而言, 安龙县存在经营主体、设施建设、品牌发展、资金资源方面的问题, 难以取得规模化经营成效。由此, 围绕乡村振兴背景, 研究贵州省黔西南布依族苗族自治州安龙县菜心特色产业发展, 具有一定代表性。

1 安龙县菜心产业发展情况研究

1.1 基地建设

近年来, 安龙县委、县政府为实现产业发展, 强化乡村振兴发展成效, 基地引入贵州蔬菜集团、广州粤旺集团等企业共同进行产业建设。在发展的过程中, 企业之间强强联合, 基于“供港”标准进行基地建设。从现有情况来看, 近年来基地面积进一步拓展。当前, 安龙县种植基地总面积约6300亩, 分布在5个乡镇, 其中春潭街道1700亩, 钱相街道钱相居委会600亩, 栖凤街道者跃村1000亩, 招堤街道渔浪村300亩, 德卧镇2700亩^[1]。

1.2 设施建设

完善的基础设施是推进产业建设与发展的必要条件。结合当前来看, 在不断发展背景下, 各个基地已经具备成套且成熟的种植、预冷、物流等工作基础。在资金投入方面, 提供了1.1亿元左右的建设资

金, 配置了3处分拣中心以及500m²的种植大棚^[2]。

除此之外, 为保障产品生产质量, 还搭建了连栋钢架大棚以及温室大棚。前者约30 720m², 后者规模也已达到7328m²。除此之外, 还包含8万m²左右的高产栽培大棚。在基地建设的过程中, 主要以“供港菜心”为核心标准, 主要市场包含广西、粤港澳大湾区等区域^[3]。

安龙县菜心产业实践证明, 在每年9月至次年4月会进行3-4次栽培, 每一次都可实现1400斤左右的产量。当前, 市场单价主要在3-10元不等。为此, 基地还引入了智慧平台, 在系统平台运作的过程中, 工作人员可有效进行工资管理、工作管理、农事作业管控和安全溯源等工作。当前, 种植品种也在不断进行拓展, 包括迟菜心、上海青、尖叶菜心等多种类别, 可满足市场发展需要^[4]。

1.3 组织方式

在组织方式方面, 安龙县在产业发展的过程中, 主要是以公司+合作社为基础, 融合了务工人员和返租倒包等形式, 可有效带动周围群众进行产业发展。结合当前来看, 每亩产值都可以达到9000元左右, 在2023年更是带动周围的6个种植大户参与到产业种植工作中, 实现了5万人次的农民工就业^[5]。

2 乡村振兴背景下安龙县菜心产业发展优势

对于菜心产业发展而言, 安龙县自然条件具有优势。安龙县属于亚热带季风气候, 年均温度在15.3℃左右, 年降水约为1256mm, 无霜期308天, 日照1545h, 年均气温5200℃。在水资源及土壤方面也很适合菜心产业发展。安龙县周围有河流34条, 年径

流量12.61亿平方米,可实现1.2亿的年供水需求。目前有29座中小水库,拟建工程包含三座水塔等。该县有耕地66.78万亩,其中500亩以上的坝区约有25个。当前,已有4万亩完成了土地流转工作,费用约900元/亩·年。基础设施方面,设立了15万m³的保鲜库,可实现8.8万t的菜品保鲜。冷链运输车辆47辆,服务中心1个,仓储物流中心8家,电商站点全覆盖,具备了良好的菜心产业发展条件^[6]。由此可见,龙安县菜心产业的发展优势明显。

3 乡村振兴下安龙县菜心产业发展问题

目前,安龙县菜心产业发展中,主要存在以下四点不足。第一,经营主体方面,由于回报期长、投资额门槛高,很难招商引资,很少有企业加入产业生产中。第二,基础设施薄弱。虽然当前在经济建设中已经建造了基础设施,例如大棚等,但受到外在气候等因素的影响,例如干旱、洪水等问题会造成减产,无法保障预期产值。第三,品牌建设不足。“贵州菜心”开展品牌为黔西南州所拥有的核心品牌,但尚处于发展阶段,因此在宣传和品牌建设方面整体较弱,市场影响力低。第四,资金短缺。由于前期投资长、宣传渠道少、融资困难,当前经营主体只有四家,且难以维持日常经营,常会出现资金缺口等问题^[7]。

4 乡村振兴下安龙县菜心产业特色发展路径分析

4.1 推进菜心基地建设,拓展安龙县菜心品牌规模

对于菜心产业发展而言,需要通过基地建设等手段拓展规模,建立品牌。安龙县在2024年以春潭、钱相等区域为基础,计划新增基地约0.2万亩,不断探寻“烟—菜”“菜—稻—菜”“菜—菜—菜”等工作模式,提升基地总面积0.8万亩,在基地建设的过程中,通过增加规模,产量提升2.4万t,总产值可增加1.4亿元^[8]。

为推动菜心特色产业发展,可借助龙头企业示范作用,依托现有贵州蔬菜集团等龙头企业,采取龙头企业加合作社+农户等多种形式。还可引领周围农户进行规模种植,通过示范基地建设等方式与农民进行合作。借助示范基地带动以及多元配合等手段,打造产业链条,实现规模经营。此外,还要以商招商,吸引更多有实力的企业加入该地的菜心产业发展,实现规模经营^[9]。

4.2 健全基础设施,弥补设施短板

一是,整合多部门资源整合,借助项目资金,通过协作方式,解决基础设施问题。二是,大力推进标准田建设工作,优化与改造现有蔬菜基地,完善配套设施,营造良好的经营条件。三是,在日常工作中加大资金支持,通过贴息贷款、金融政策落实、保险全覆盖等手段,引导更多的企业和农户进入该产业发展中^[10]。

4.3 强化菜心品牌建设,强抓品牌效益

品牌营销是提升品牌市场影响力的重要形式。当前,互联网成为品牌线上营销的重要形式。首先,政府应发挥自身的影响力作用,为品牌建设提供资源。其次,要加大对微信、微博等平台的运用,全面加强网络推广力度,通过宣传品牌以及产品的方式增强市场影响力。在营销的过程中应做好客户目标分析,基于客户对菜心产品的需求提供针对性的服务。为提升竞争优势,企业还可开展定制服务,提高品牌档次,提升销量,为后续品牌提升奠定基础^[11]。

稳定积极的品牌形象是推进产业发展的关键。内在形象主要由产品品质决定,因此要做好质量管控,塑造良好内在形象。外在形象方面主要包括产品包装、品牌名称等内容,政府应引导企业合理进行标志、名称包装的设计,既要突出品牌特征,又要体现品牌价值。在品牌logo设计方面要简洁,必要时可以通过不同层次包装的方式,满足不同消费者的需求,进而突出产品特征,为品牌外在形象塑造奠定基础,增强品牌影响力,进一步促进乡村振兴工作落实^[12]。

在品牌建设方面,除以上内容,还应落实好以下三点。第一,建立双轨战略,通过母子品牌建设等方式营造更为高效的 brand 结构。在具体工作中,应该扶持一些子品牌,从多元角度满足企业战略发展需要。例如,安宁市建立了以区域公共品牌“礼瓮安宁”为母品牌,其他优质农特产品品牌为子品牌的方式,协同促进发展,并推出品牌授权体系,以此强化品牌的市场影响力。第二,要创新并建立完善的品牌营销体系。在此过程中,一方面要推进多元渠道发展,增强营销影响力。具体工作中,应以线下为主阵地,通过设立档口、与超市进行合作等方式进行品牌营销。在线上营销方面,则应该与电商平台进行合作,通过设立新媒体运营团队等方式,全面推进微信、微博等平台营销,以此增强品牌知名度。另

一方面,要通过设立专栏、参加推荐会、农博会等方式,吸引更多的参会人员了解品牌内容,增强品牌影响力。第三,要建立完善的品牌保护制度,在注册商标、品牌建设、产地认证等方面要强化制度建设,满足品牌战略发展要求,提升品牌价值。引导更多的农产品企业进行商标注册,加大菜心品牌建设成效。总而言之,在品牌建设的过程中,必须打造区域品牌,基于产业发展现状,合理进行体系建设和品牌建设,通过战略落实等方式打开市场,增强品牌效益^[13]。

4.4 增强质量标准落实,推进安全追溯

质量监督与管理是产业发展的关键,是保持菜心生产安全的基础。为了进一步提升蔬菜质量要求,在后续应加大以下四方面的工作力度。一是要做好品牌监管。二是要全面推进安全标准体系建设,确保农药残留检测达标。三是要完善产品信息管控体系。四是,要建立产品生产信息及追溯体系。企业从生产到运营,所有信息都要自动录入企业信息系统,当地主管政府部门可以通过系统信息调用的方式对某批次产品进行安全溯源,从而为监督与管控工作的有效推进创造良好条件。

5 结论

综上所述,本文在对安龙县菜心特色产业发展进行分析的过程中,提出了有效工作建议,希望能够解决当前在产业发展中存在的问题。基于研究来看,安龙县在后续工作中应继续保持品牌特色和工作优势,既要强化基地建设,又要加大资金资源投入,弥补当前在基础设施方面存在的不足,从而实现品牌和规模效益。还要加大对产品质量的关注,并同时拓展营销渠道、建设品牌体系,营造良好的乡村振兴条件,以此为实现产业和区域发展目标奠定有利基础。

参考文献

- [1] 王永涛,白晓梅.乡村振兴视域下特色村寨高质量发展路径探析——以内蒙古自治区床金嘎查特色村寨为例[J].边疆经济与文化,2024(7):64-68.
- [2] 田珂雪,沙文沛,申玉林.乡村振兴战略下南阳市乡村特色产业发展存在的问题及对策探讨[J].甘肃

农业,2024(6):66-69+74.

- [3] 仇燕楠,衣美辰.乡村振兴背景下特色保护类村庄发展策略研究——以八犊芥村为例[J].城市建筑,2024,21(12):144-147.
- [4] 郭心悦.乡村振兴背景下乡村特色产业发展现状与对策研究——基于江西省大沙镇产业发展的调查[J].现代畜牧科技,2024(6):183-186.
- [5] 刘作华.乡村产业振兴之道:依山就势发展生态特色农业——重庆市涪陵区的实践探索[J].重庆行政,2024,25(3):35-40.
- [6] 冯文静,周咏梅,费树壺,等.乡村振兴背景下数字经济赋能地域特色产业高质量发展的路径研究:以贵州茶产业为例[J].山西农经,2024(10):68-71.
- [7] 史晓斐.乡村振兴背景下特色农产品品牌现状及发展路径——以阳泉市平定县冠山镇连翘茶为例[J].江苏商论,2024(6):8-12.
- [8] 常云,艾新帅,袁乐斌,等.肥料增效物质与复合肥配施对菜心品质和养分吸收的影响[J].磷肥与复肥,2024,39(4):49-52.
- [9] 周静,牛海晖,乔健,等.配施秸秆沼渣有机肥对菜心生长、产量、经济效益的影响[J].天津农业科学,2024,30(4):49-53.
- [10] 张青青,徐春花,金海洋,等.不同土壤改良方式对广东菜心根肿病防治效果的初步研究[J].上海农业学报,2024,40(1):59-63.
- [11] 李冠杰.新时代县级乡村特色产业发展的优化研究——以广西壮族自治区桂平市稻虾综合种养产业为例[J].农业科技与信息,2024(6):143-148.
- [12] 彭刚刚.贵阳日报 开通知网号.狠抓特色产业发展和重点项目建设 为县域经济高质量发展提供坚实支撑 [N].贵阳日报,2024-06-29(001).
- [13] 张传朋.遵义市农业现代化研究——以习水县山地特色农业发展为例[J].智慧农业导刊,2024,4(13):74-77.