

# 文化资源赋能乡村振兴的多元路径探索

## ——以潜山市实践为例

宋赛凤

(中共潜山市委党校, 安徽潜山 246300)

**摘要:**【目的】乡村文化振兴是乡村振兴战略中的重要内容之一, 文化资源的有效利用是乡村全面振兴的关键, 本文旨在探索文化资源赋能乡村振兴的多元路径。【方法】选取具有代表性的县域潜山市进行实地调研, 通过观察法和访谈法收集文化资源赋能乡村振兴的资料, 并对其进行分析。【结果】潜山市充分利用文化资源, 通过保护传承、农文旅融合发展、以文促治的实践路径赋能乡村振兴, 但也存在一些挑战。【结论】以文塑村, 打好乡村文化特色牌; 多元主体参与, 构建乡村文化振兴网络; 利用现代科技赋能推动乡村文化数字化建设, 加强乡村文化人才队伍建设; 提升文化产业竞争力, 推进文化产业与其他产业融合发展; 拓宽乡村发展致富路、加强文化教育与培训; 以文化人, 调动群众参与积极性等是文化资源赋能乡村的可行路径。

**关键词:** 乡村文化振兴; 文化赋能; 以文塑村; 农文旅融合发展; 以文化人

### 引言

党的十九大正式提出实施乡村振兴战略, 而五大振兴中文化振兴既是乡村振兴的内容, 也是乡村振兴的灵魂, 发挥着基础性、引领性作用<sup>[1]</sup>。2024年10月, 习近平总书记在安徽考察时强调, “要进一步推动文化和旅游融合发展, 发展全域旅游, 把文化旅游业打造成为支柱产业”<sup>[2]</sup>。应加强农村思想道德建设和公共文化建设和社会主义核心价值观念为引领, 深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范, 培育挖掘乡土文化人才, 弘扬主旋律和社会正气, 以乡村文化建设赋能新时代乡村振兴, 对于推动农业农村现代化建设和社会主义文化强国建设具有重要意义。

### 1 潜山市文化赋能乡村振兴的实践探究

潜山市文化资源丰富、文化底蕴深厚, 文化旅游产业是全市经济支柱产业、首位产业。近年来, 潜山市充分利用丰富的文化资源, 通过文化赋能, 有效推动了乡村全面振兴。在文化产业赋能乡村振兴方面取得了一系列成就。这一过程中, 潜山市不仅保护了传统文化, 而且创新性地将其与现代产业、社会服务

相结合, 形成了独特的乡村振兴模式, 获批国家文化产业赋能乡村振兴试点单位。目前, 全市已初步形成王河舒席产业园、痘姆古陶非遗传习基地、环天柱山民宿集群、官庄农文旅融合发展基地、“四宜”特色村镇等一系列样板经验。其中, 潜山市《传承指尖非遗, 激活指尖经济, 赋能乡村振兴》成功入选国家文旅部文化和旅游赋能乡村振兴典型案例<sup>[3]</sup>, 为安徽省唯一入选案例。潜山市初步走出了一条以文赋能农文旅融合发展之路, 把文化“软实力”转化为乡村振兴的“硬支撑”。其具体路径探究如下。

#### 1.1 坚持“文化+保护传承”, 打造留住乡愁的美丽环境

##### 1.1.1 加强对古迹遗产的保护

官庄镇官庄村对现存的德馨庄、余氏宗祠、留余堂、凤溪桥等近20处古建筑和古民居进行修缮保护, 位于官庄老街入口的德馨庄, 建于明朝正德年间, 至今已有500多年历史, 但曾因长期无人看管, 年久失修、损坏严重<sup>[4]</sup>。当地群众回忆, “老宅里外住了70多户人家, 到处乱搭乱建, 甚至厕所连着饭店, 污水靠蒸发、垃圾靠风刮”。为了把古宅保护好, 2012年村“两委”挨家挨户做工作, 拆除了私搭乱建的建筑, 对影响古宅保护的住户进行易地安置。现在的德馨庄雕梁画栋、古色古香, 2015年成功创建国家AAA级景区, 成为官庄村的一张靓丽的“名

**基金项目:** 2024年度安徽省委党校(行政学院)系统重点课题QS2024019。

**作者简介:** 宋赛凤, 讲师, 研究方向: “三农”工作和文化学。Email: 3083265619@qq.com

片”。同时,对村里大部分普通古民居,村委会统一帮助改善居住环境,做到“面子”修如旧、“里子”宜人居,力求留住原住居民,实现传统村落“活态”保护和利用。

### 1.1.2 保持古村落原始风貌,美化村庄环境

在美丽乡村建设中,注重保持古村落原始风貌,不搞大拆大建。官庄村自2012年启动美丽乡村建设以来,就聘请专业团队制定官庄村发展规划,该保留的坚决保留,要新建的标准超前。同时,传承“留有余,不尽之巧以还造化;留有余,不尽之福以还子孙”为主要内容的“留余精神”,尊重顺应自然,坚持依山就势,不搞大拆大建,最大限度地留住田园风光、自然风貌和古朴特色。建成凤凰山健身步道及楼台亭阁、凤溪河景观道路、德馨庄生态园等一大批基础设施工程。辖区内栽植各类时令花卉树木,“出门见绿、放眼观花、四季赏景”的村居景象初步形成。很多村民说,过去“屋内现代化、屋外脏乱差,村里仅有一条砂石路,常年鸡‘巡逻’、鸭‘执勤’,到处是粪便,没有下脚的地方”。如今“房前屋后干净了,进进出出舒心了,村里比城市更让人留恋”。

### 1.1.3 实现对文化的活化传承

官庄村坚持以文励人、以文育人。官庄村的先祖们秉承“耕读传家”“孝义传家”的风尚,“孝义”文化是官庄村优秀传统文化。官庄村以“孝”立村,生动的家训故事、深刻的家教箴言。在大多数村民都将忘却“孝义”文化之际,村书记余晓八在研读史料、四处走访、了解官庄村历史风采后,带领修葺余氏宗祠,以供村内外青年后辈共同学习。官庄村每年举办“孝义”文化节,进行“孝义之星”评选活动,选拔出官庄村当代“尚孝重友”代表人物,大力发扬官庄村优秀村规民俗。2021年,为了传承和弘扬孝义文化,助力乡村振兴,官庄村以古建筑德馨庄为基础,建了孝义主题博物馆,现在依托孝义博物馆、余大化故居、留余堂廉洁文化基地、村史馆、余氏宗祠等,每年定期举行官庄孝义文化旅游(桃花)节,举办红色文化大讲堂、孝义文化大讲坛以及官庄灯会、龙狮队、剪纸、黄梅戏等特色文化活动,结合时代要求继承创新,让文化资源展现时代风采。官

庄“五世同堂”“七叶衍祥”的孝义故事、“视履考祥”“箕裘丕振”的家风祖训、“留余”精神现在已家喻户晓,“孝义”成为新一代官庄人修身行事的准则。

## 1.2 坚持“文化+乡村旅游”,打造点靓颜值的美丽风景

### 1.2.1 发展红色文化游

潜山市实施潜山革命历史陈列展、余大化烈士故居、五庙党小组旧址修复等“红源潜山”保护利用工程,推出“红色教育”拓展游、“红色印迹”热血游、“红源潜山”寻迹游3条红色旅游线路,年接待游客20万人次。同时,依托红源潜山革命历史陈列馆、五庙党小组旧址、皖西特委旧址、余大化故居及烈士墓,面向安徽省委党校、安庆市委党校、潜山市委党校学员开展党性教育活动;联合研学旅行机构,面向学校师生开展红色文化游。据当地研学旅行机构负责人介绍,“周末和节假日来这里的人很多,今年国庆节是一个高峰,我们的许多项目9月初就预订满了”。

### 1.2.2 组织传统文化游

痘姆古陶非遗传习基地巧借非遗工作坊先后举办了“痘姆古陶国际文化交流节”“古陶文化旅游节”等非遗宣教活动200多场次,这里现已成为人气爆火的文化旅游打卡地,有来自28个国家的专家、学者前来参观交流,先后接待国内外游客40万人次。这里还发展成为省级中小学实践教育基地、高等院校产学研合作基地,每年定期举办非遗体验活动,邀请专业的手工艺人指导游客制作,通过学习古陶制作技艺,让游客在动手实践中感受非遗的魅力,亲身体验传统工艺的制作过程,增强对非遗文化的理解和认知。

## 1.3 坚持“文化+产业发展”,打造业兴民富的美丽经济

### 1.3.1 依托龙头抓民宿产业发展

潜山被誉为“三富之地”,位于天柱山腹地的大龙窝山场,海拔800余米,这里云雾缭绕、雨水充沛,负氧离子浓度达到每立方厘米2万个,是国际标准的20倍,是名副其实的天然氧吧。据安徽地质部门

检测,这里还是少见的土壤中同时富硒、富锌的地区之一。潜山市重点围绕环天柱山打造民宿产业集群,推动天柱山生态绿色康养基地建设,打造“皖美潜宿”品牌。大力推进国家级旅游等级民宿创建,其中西津渡、清然居、七月山隐民宿获批丙级旅游民宿,海心谷、林韵山居等7家民宿获评省金牌民宿,丹青居、一村美宿等29家民宿获评省银牌民宿。全市民宿发展坚持“民宿+”的理念,丰富民宿的休闲业态,发展有机菜园采摘、水库垂钓、咖啡馆、茶室、酒吧、ktv、烧烤、儿童乐园,各种户外运动器材租赁,把民宿作为一个小型景区来经营,让客人有的玩、玩得好,留得住。年接待游客约17万人次、营业收入1.2亿元,直接提供就业岗位300余个,间接带动就业8000余人。2023年,新运营的槎水浪山湾子里、星云庐等大众避暑民宿将当地农副产品向旅游商品转化,带动周边农户创业增收。

### 1.3.2 巧借非遗抓乡土产业发展

潜山市现有非遗名录国家级3项(桑皮纸制作技艺、孔雀东南飞传说、痘姆陶器烧制技艺)、省级8项,非遗传承人国家级1名、省级12名。依托官庄桑皮纸、王河舒席、痘姆古陶等形成多项非遗产业,年收入达3000多万元。

安徽省潜山市以非遗工坊为依托,采取“非遗工坊+合作社+农户”模式赋能乡村振兴。设立非遗就业扶贫车间40多个,带动超过600户农户实现家门口就业,人均年增收约12000元。

2013年,企业家程柏全独具慧眼,收购了陶瓷厂全部股份。程柏全收购陶瓷厂后,使出浑身解数,千方百计谋发展、促转型。政府、相关部门给予了多方面扶持。乡政府已累计投入2000多万元,用于龙窑保护工程,建成了非遗客厅、艺术家工作室等。2016年,村“两委”争取项目资金,村民积极投工投劳,将通往这里的、全长3公里的道路进行了拓宽改造。在相关部门的支持下,痘姆古陶先后登上了中央电视台、中国文化报、中国旅游报、中国网等媒体。痘姆古陶也从2007年一个毫不起眼的县级非遗,升级成为了省内唯一的陶类国家级非遗。痘姆古陶现有国家一级技师2人、“乡村能工巧匠”1人,省级非遗传承人

2名。多年来,痘姆古陶在创造创新上持续发力。首先在产品和工艺上进行创新。由最初的炊具、餐具等日常生活用具,发展到现在有各类茶具、酒器、香器、文创产品等数百个品种,获得50项国家和省市级奖项,并作为安徽礼品走向海内外。其次是在业态上创新。这里不仅是传承数千年的传统工坊,而且是一个绝佳的文创基地,年产文创艺术品2万件和普通陶器10万件,“传统工坊+文创+旅游+研学”四轮驱动,使积蓄千年的能量充分释放。最后是在价值转化上积极探索创新。当地政府积极贯彻新发展理念,立足陶、发展陶、突破陶,将这里打造成特色陶村,引导、带动村民结合陶文化建设百业工坊,发展乡村民宿等产业,促进乡土文化兴盛,以文化赋能乡村全面振兴。

2020年,潜山市欣兴鑫舒席专业合作社依托安徽省级非遗代表性项目王河舒席编织技艺,设立潜山市王河舒席非遗工坊。通过传统技艺研究、舒席编织技能培训、产品设计提升、展示展销能力培训等形式开展非遗助力乡村振兴工作。一大批“舒席人”扎根非遗工坊,传承指尖技艺,编织幸福生活,激活指尖经济。累计带动6000多人就业,帮助400多户贫困户脱贫,培训舒席技工4000余人次,平均每户增收1.8万元。2022年,舒席系列产品年产30多万件,实现经营收入3500万元。王河舒席被认定为国家地理标志保护产品。潜山市欣兴鑫舒席专业合作社先后被评为“安徽省林业产业化龙头”“安徽省示范合作社”“2022—2024年度安徽省非遗传承基地”。合作社研发的非遗文创产品参加中国特色旅游商品大赛连续3年荣获国家级金、银奖。非遗工坊常化工人工约50人,灵活就业人员1500余人,人均增收近万元;王河舒席积极开拓市场,按照“合作社+农户”、农工贸一体化、产供销一条龙的模式,在重庆市、浙江省等地舒席专卖店,与20多家民宿、竹工艺厂家长期合作,发展了80多家经销商,同时借助淘宝、微信、抖音等电商平台销售;2023年,舒席系列产品年产20多万件,实现经营收入1900万元。“古皖天柱·舒席果盘”获2023年中国特色旅游商品大赛银奖,时生、宜皖松花酒获铜奖;2023年,“王河舒席

编织灵活就业幸福生活”入选文化和旅游部非遗工坊典型案例，潜山市入选全国文化产业赋能乡村试点县，入选国家乡村振兴示范县创建名单；2024年2月，舒席非遗工坊《传承指尖非遗，激活指尖经济，赋能乡村振兴》成功入选国家文旅部文化和旅游赋能乡村振兴典型优秀案例，为安徽省唯一入选案例。

#### 1.4 坚持“文化+基层治理”，打造幸福和谐的美丽生活

##### 1.4.1 发扬党员和干部的担当奉献精神

潜山市官庄镇官庄村党总支坚持以红色文化、孝义文化和习近平新时代中国特色社会主义思想来教育引导党员干部，每年都组织党员瞻仰皖西特委旧址、官庄烈士墓、余大化故居等，确定每月1号为全村110名党员的活动日，常态化开展“三会一课”学习活动，传承红色基因，践行“两个确立”。身处红色沃土，从小耳濡目染的先烈们革命精神感染着一代代官庄人，“坚定信念、胸怀大局、团结奋进、勇当前锋”的大别山精神、“红源潜山”等红色基因和孝义思想深深融入当地党员干部血脉，培养了积极奋斗无私奉献的精神。余晓八早年在外打拼，事业有成，2008年村“两委”换届，推选他担任官庄村党总支书记，他虽有短暂犹豫，但想到做生意只能一家富裕，实现全村共同富裕才是共产党员的事业追求。余晓八说：“当年先祖为了革命事业不惜献出宝贵生命，我牺牲点个人利益算得了什么。”于是勇敢挑起了这副重担。余晓八上任之时就自己带头立下一个规矩，不吃群众一顿饭，不抽他人一根烟，甚至为了避免误会主动把烟戒了。正是这样一心为民、无私奉献，才赢得了全村群众的信任和支持。农村公路犹如乡村血脉，一头连着民生，一头连着乡村发展。为了节约成本，村两委根据主干路、村组路、与周边相连路、再到后来入户路的顺序，年复一年的推进，十余年完成了全村约110公里的道路硬化工程。为了省钱，村委会采取分包修路的办法，就是水泥、石子等材料由村里购买，铺路的活承包给工程队，村委会、监委会成员参加质量监督，确保工程保质保量，这样就能省下一笔费用。只是这个办法苦了村委们，他们整天东奔西跑，每天早上比工人早上工，晚上比工人晚收工，

既当战斗员又当指挥员。当时招标价格基本在100元一平方米，而官庄村通过这种方法做出来的价格只有65元一平方米，修路成本比市场价格低了三分之一，工程验收合格率却达到100%。“党员干部肯吃苦人民群众得实惠。一个山区村修这么长的路，却没有因此背负一分钱债务，本身就是个奇迹。”官庄村的修路经验曾被交通部门作为典型在全市推介。正是这种以德为先，敢干肯吃苦的奉献精神让全体党员拧成了一股绳，心往一处想，力往一处使。

##### 1.4.2 发挥基层群众的自治力量

潜山市官庄镇官庄村在面对基层社会的邻里矛盾时，坚持从文化入手，充分激活和利用孝义文化、红色文化中向上向善的特性，以文润人。注重发挥农村新“五老”和新乡贤作用，把威信较高的老村干、老党员、老模范、老教师、老复员军人和乡贤能人动员起来，组建乡村建设理事会、红白理事会、村民议事会等村民自治组织，健全“五议三公开两参与”民主决策机制，做到民事民议、民办民管。该村刘屋和徐屋两个村民组间横跨一条河，过去因为征地补偿问题，修桥事宜一直拖而不决，群众出行很不方便。乡村建设理事会得知后主动开展工作，理事会成员“义”字当头，带头在协议书上签字，并利用自身威望和亲缘关系，仅用两周时间就做通了全部群众工作，半年后期盼已久的新桥终于建成，当地群众喜称“连心桥”。传统文化融入乡村治理，让他们在基层调解中发挥道德教化和凝聚人心的作用，涵育良好乡风文明，就能创新农村调解方式，促进乡村善治，让邻里矛盾化解在初期，从而有效促进乡村社会的和谐发展。

## 2 乡村文化资源赋能乡村振兴面临的主要挑战

### 2.1 文化资源匮乏与流失严重

乡村地区由于长时间的发展滞后，文化资源的匮乏与流失现象尤为严重。很多乡村原本具有丰富的非物质文化遗产，但随着现代化进程的加快，这些文化资源未能得到有效保护和传承，逐渐消失。潜山市虽然拥有丰富的文化资源，文化底蕴深厚，但拥有八个国字号荣誉称号的潜山市黄铺镇黄铺村却苦于当地文化资源匮乏；很多乡村原本具有丰富的文化遗产，

但随着现代化进程的加快,这些文化资源未能得到有效保护和传承,流失现象严重。例如潜山市痘姆乡的来历“痘姆娘娘”这个美丽动人的故事不能广为人知,“潜阳十景”等很多文化资源流失。

## 2.2 乡村文化建设主体单一,参与度不足

乡村文化建设的有效性往往受限于参与主体的单一。当前,很多乡村地区的文化治理过于依赖政府的主导,忽视了村民、社会组织和市场主体的作用。由于村民文化意识薄弱、社会组织力量不足,乡村文化振兴活动开展困难,无法形成多元主体共同参与的文化建设格局,进而影响了文化振兴的效果。

## 2.3 宣传力度有待提高

宣传资源统筹不够,宣传平台和方式仍需创新,策划能力和外地影响力仍待增强。潜山市现在在发展全域旅游,但在全国知名的景区不多。有外地调研对象反映,“薛家岗古文化遗址这么有名的文化遗址在潜山大家竟然都不知道,潜山是二乔故里大家也都不知晓”。

## 2.4 文化与经济发展的脱节

尽管一些乡村具备独特的文化资源,但由于缺乏与产业结合的有效路径,文化无法转化为经济效益,进而难以吸引外界投资和人才回流。潜山市王河镇拥有丰富的文化资源,是薛家岗古文化遗址所在地。虽然当地在文化资源的保护传承上付出了很多努力,但农文旅融合等产业规模仍然较小,例如程长庚故居留客仅20-30分钟,文化资源未能充分发挥其潜力。

## 2.5 乡村文化振兴人才问题亟待解决

由于缺乏专业人才进行村庄发展规划,导致个别村镇发展规划滞后,村庄产业发展和空间布局规划对乡村历史文化的保护传承考虑不足,缺少对乡村文化旅游发展与乡村建设的整体性、长远性规划布局<sup>[5]</sup>。由于部分村干部、村民对文化遗产的保护传承认识不够,导致一些乡村虽然兴建了文化产业,但缺乏科学管理、利用率低,没有真正发挥作用。乡村传统艺人老龄化、人才断层是目前传统技艺传承队伍存在的最突出现象和问题。城镇化进程中的虹吸效应,导致乡村手艺人进一步流失,部分民间绝活和非物

质文化遗产项目生存濒危。以安庆市潜山市为例,经认定并公布的146名非遗代表性传承人中,平均年龄58岁,70岁及以上占16.5%;有55.34%的艺人目前有1-3名传承人,17.06%的艺人没有传承人。石匠、篾匠、铁匠、木匠等传统手艺人即将变成“过时工匠”,鼓书、剪纸、锡匠、铜匠、骗匠等传统技艺因为没有继承人和传承人而面临失传的风险,迄今已有千年历史的桑皮纸制作、潜山弹腔、陶器烧制、石磬制作等传统技艺传承处于青黄不接的境地。此外,现有文旅融合景区讲解员、场馆讲解员等也是后备力量不足。

## 3 文化资源赋能乡村文化振兴的路径

### 3.1 以文塑村,打好乡村文化特色牌

习近平总书记强调,发展乡村旅游不要搞大拆大建,要因地制宜、因势利导,把传统村落改造好、保护好<sup>[6]</sup>。

我们广大乡村地区文化资源丰富,各地隐藏着各具特色的文化资源,有的散落大量文物古迹、古建筑,有的乡土文化、传统民俗特色鲜明,有的戏曲曲艺、古法技艺传承百年。政府与文化部门需要加大对非物质文化遗产的保护力度,制定长远规划;通过建立文化馆、非遗传承基地等措施,增强乡村文化保护意识,确保文化资源的传承与可持续发展。各地文化资源禀赋不同,文化发展条件也各不相同,关键是要充分挖掘自身文化优势,走差异化发展之路,切忌照搬照抄、千村一面。

### 3.2 多元主体参与,构建乡村文化振兴网络

乡村文化振兴不仅依赖于政府的引导,而且需要村民、社会组织、企业等多方主体的共同参与。通过构建多元主体共同参与的文化治理网络,能够有效整合各方资源,协同推进乡村文化项目的开发与推广。在这一网络中,政府负责制定政策和分配资源,村民则是文化传承与创新的核心力量,社会组织和企业则通过资金、技术和专业支持推动文化项目的实施。

例如,政府可以通过提供基础设施建设支持,社会组织策划和推广文化项目,村民则展示传统技艺和手工艺品,企业则可参与文化旅游项目的投资。多

方协同合作不仅能为乡村文化振兴提供动力,而且能增强文化资源的保护和传承。这种多元参与模式为乡村文化治理注入持续活力,推动乡村文化的创新与发展。

### 3.3 利用现代科技赋能,推动乡村文化数字化建设

在数字化时代,乡村文化振兴可以通过现代科技的运用,实现文化资源的数字化保存与传播。数字技术赋能可以帮助打破乡村文化的地域限制,使其在更广泛的范围内传播与推广。利用数字化展示平台,将乡村的历史、传统技艺、民俗活动进行数字化保存,使更多人能够通过互联网接触和了解乡村文化。例如将薛家岗古文化遗址、二乔故事拍成短视频在各自自媒体平台传播。宣传、文旅、农业农村等部门牵头搭建民间技艺交流平台,打破地域局限,扩大市场范围,创新方式方法,与现代艺术结合,开发衍生品,激发年轻人对传统技艺的兴趣和热情。同时,充分发挥互联网优势,依托各种媒体、网站和短视频平台,以乡村振兴作为故事载体,向受众展示传统艺人的日常生活、手工艺品的生产过程等。策划举办乡村传统工艺主题宣传活动,选树一批乡村艺人先进典型,营造良好的舆论导向和社会氛围,提高社会对乡村传统艺人的认知度和尊重度。

此外,数字技术还能够用于乡村文化活动的策划和推广。通过在线直播、短视频等形式,将乡村的节庆活动呈现给更多观众,吸引更多城市居民的关注。数字化不仅能提升乡村文化的知名度,而且能推动文化旅游业的发展,促进乡村经济的振兴。比如,某些农村通过建设数字化博物馆,向外界展示地方文化与遗产,不仅推动了文化传播,而且吸引了更多游客,带动了当地经济。

### 3.4 推进文化产业与其他产业融合发展,拓宽乡村发展致富路

文化和旅游的结合是实现乡村振兴的重要方式之一。传统的山岳游、观光游同质化竞争非常激烈,而文化资源的旅游开发是文旅融合的重要领域,既拓展了旅游资源的开发空间,带动地方经济的发展,也成为乡村文化传播和受益的重要载体。例如,许多乡村通过开发文化旅游线路、打造特色文化村等方式,

吸引了大量的城市游客,为当地经济注入了新的活力。

在推动文化和旅游融合的过程中,地方政府应注重文化内涵的挖掘与展示,确保旅游项目能够真实反映乡村的文化特色。此外,通过引入现代管理模式与服务理念,提高文化旅游项目的服务质量与体验感,使乡村文化能够以一种更生动的方式呈现给游客,从而实现文化与经济的双赢。

例如,一些乡村地区通过整合当地的民俗表演、传统手工艺体验等活动,打造具有地方特色的文化旅游品牌。这种融合不仅增加了旅游项目的吸引力,而且提升了文化的商业价值,带动了当地的就业和经济发展。乡村文化与旅游的深度融合,不仅是经济增长的重要引擎,而且为乡村文化振兴提供了可持续的路径。

除文旅融合外,还可以将文化产业与农业相结合,农文旅融合发展,不仅可以丰富农业生产的内容,而且能增加农产品的附加值,提高农民收入。例如以建设农业观光园、创建乡村旅游度假区为载体,发展“农业+文化+旅游”模式,打造集农耕体验、文化创意、休闲度假为一体的综合性项目。

同时,叫响本地文化特色品牌。例如,目前潜山本土品牌的农产品大多以天柱山冠名,天柱山虽为安徽省内名山,但全国叫天柱山的山比较多。薛家岗古文化遗址在全国是独一无二的,有深厚的文化底蕴。先民在这里居住,说明潜山自古以来就是宜居宜业的好地方,生产出来的农产品自然是优质产品。而且薛家岗古文化遗址被写进了教科书,名气大。据此打造出的乡村文化品牌——薛家岗茶油、薛家岗瓜蒌子、薛家岗大米等独具特色、广为人知。

### 3.5 加强文化教育与培训,以文化人,调动群众参与积极性

农民群众是乡村文化的建设者和传承者,文化赋能乡村振兴必须充分发挥农民群众主体作用。应加强对普通村民的文化教育与培训,提高他们的文化素养和审美能力。以前的培训对象多以党员干部和部分从业者为主,对普通群众的培训班次少,且培训内容大多是职业技能方面的。今后,宣传、文旅、人社等

部门应紧紧围绕农民群众需求,联合制定文化培育机制,建立乡村文化培育台账。通过开设文化课程、举办培训班、组织文化交流活动、微视频宣讲等方式,让村民了解更多关于文化艺术、传统工艺等方面的知识,增强他们的文化自信和创造力,激活和利用优秀传统文化、红色文化中向上向善的特性。以文化人,以文促治,以润物细无声的形式调动群众参与乡村文化建设的热情,积极回应群众文化需求,做到人人关心文化建设、人人参与文化建设、人人从文化建设中受益,让村庄成为一个有灵魂的和美乡村。

### 3.6 加强乡村文化人才队伍建设,提升文化产业竞争力

乡村文化振兴离不开人才的支持。培养一批具备文化创新意识与能力的乡村文化人才,是实现文化赋能乡村振兴的重要途径之一。文旅、人社、教育等部门联合制定传承人认定标准、选拔制度、培育机制,建立乡村传统艺人台账,储备本土人才库,破除家族传承瓶颈。政府和学校可以联合培养具备文化管理、创作和传播能力的复合型人才,鼓励他们回乡从事文化建设工作。例如,通过与高等院校合作,设立专门的乡村文化管理课程,培养一批既懂文化又懂经济管理的复合型人才。这些人才不仅可以管理文化资源,而且能够推动文化产品的商业化发展。通过不断引入新生力量和创新思想,能够大大提升乡村文化产业的竞争力,并进一步推动乡村文化的现代化与市场化。

政府可通过政策引导、资金支持等方式,吸引更多的企业、社会组织和个人投身乡村文化建设工作,共同推动乡村文化的振兴与发展。例如面对场馆和景区讲解员短缺的问题,宣传、党校、文旅等部门可以联合培养非专职人才,组织专业人士撰写各景

区、场馆、农业观光园、乡村振兴示范点的讲解词,然后在抖音、快手、微信视频号等平台发布、推广,让有兴趣的人都来学习。同时,可以举办相关的赛事活动,人人都可参与,这样人人都是当地的宣传员、解说员,当专业人员不够时,非专业人员可以临时上岗。

### 4 结束语

乡村文化资源的保护、传承、利用是实现乡村文化振兴的关键要素之一。通过多元主体参与、现代科技赋能、文化与其他产业的深度融合、文化教育与培训、乡村文化人才队伍建设等措施,可以有效推动乡村文化资源的开发与利用,实现文化与经济的良性互动。未来,政府、企业、社会组织和村民需要继续加强合作,共同为乡村文化的可持续发展和乡村全面振兴提供强有力的支持。

### 参考文献

- [1] 黄朝椿. 数字技术赋能乡村振兴:内在逻辑、现实困境与突破路径[J]. 改革, 2024(7):55-64.
- [2] 新华社. 习近平在安徽考察时强调 发挥多重国家发展战略叠加优势 奋力谱写中国式现代化安徽篇章[J]. 中国人才, 2024(11):6.
- [3] 程进. 安徽省潜山市以地标产业促乡村振兴[J]. 食品界, 2024(10):150-151.
- [4] 范克龙. 深山古村缘何兴旺[N]. 安徽日报, 2023-12-03(001).
- [5] 李畅. 要高度重视乡村振兴中的文化赋能问题[J]. 农村经营管理, 2023(11):47-48.
- [6] 习近平在河南考察时强调:坚定信心埋头苦干奋勇争先谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章[J]. 资源导刊, 2019(10):6-8.